



中国国际投资促进会

China Council for International Investment Promotion

中国数字服务暨服务外包 发展报告与企业实践案例推介

2026年度

中国国际投资促进会

2026年

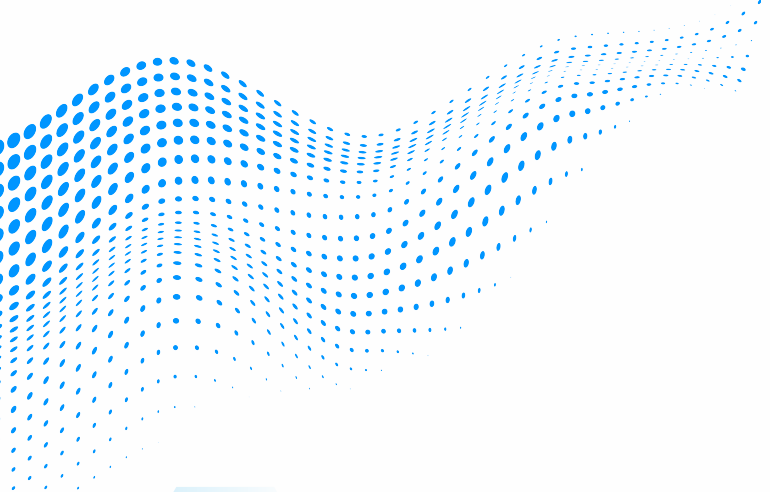
编委会

主 任：周晓燕

副 主 任：徐玉珏

编 委：张 曦 赵循波 杨 波 张翠英

主要编撰人员：张明溟 李瑞洋 冯丹妮 张博铨 丁 轩

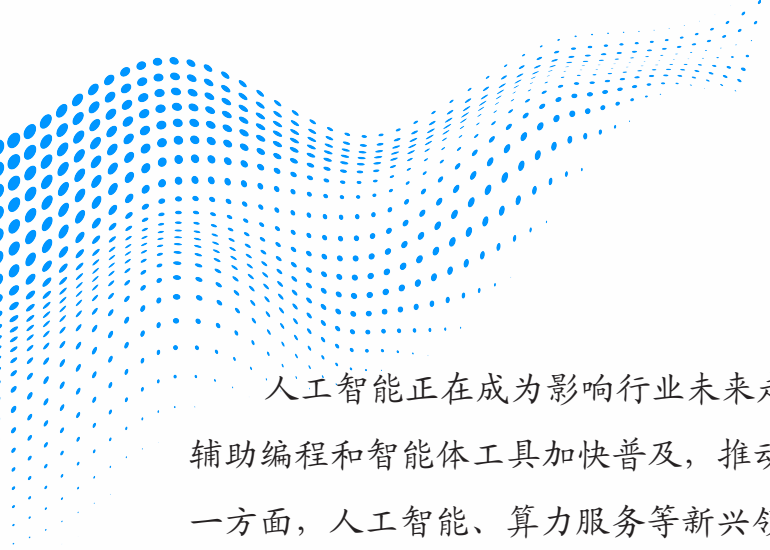


前言

INTRODUCTION

2026 年作为“十五五”规划实施的开局之年，是我国数字贸易制度型开放、服务外包高质量发展和数字服务能力加快跃升的重要节点。随着数字领域开放有序推进及数字贸易的创新发展，数字服务与服务外包产业已迈入制度型开放、技术迭代升级与国际竞争力提升协同并重的高质量发展新阶段。

中国服务外包产业已经走过二十年发展历程，实现了从新兴业态到支柱产业、从成本驱动到技术价值驱动、从离岸承接到离岸与在岸协调发展的系统跃升。数字服务与服务外包产业呈现出清晰的结构变化：一是企业主体从分散成长走向梯队化竞争，领军企业、百强企业和中小型专业服务商在不同细分赛道形成差异化分工。二是质量门槛持续提升，客户对数据安全、服务稳定性、业务连续性和合规管理的要求不断提高，技术资质、标准认证和可信交付能力正在成为承接高价值订单的重要条件。三是全球布局从离岸承接到离岸与境外交付双轮驱动转型，境外交付中心、本地化运营、跨境数据合规和全球协同管理，正在成为企业拓展国际市场的重要能力。



人工智能正在成为影响行业未来走向的关键变量。一方面，AI 辅助编程和智能体工具加快普及，推动部分岗位需求趋于收缩；另一方面，人工智能、算力服务等新兴领域加速发展，服务外包企业正逐步向模型部署、算力调度、数据治理、智能运营和行业智能化解决方案延伸，进一步带动云服务、算力服务等出海需求增长。人工智能的“双刃剑”效应开始显现，企业需前瞻布局 AI 能力、人才转型和合规治理。

本报告分为三编。第一编系统回顾中国服务外包产业二十年发展历程与成就，总结服务外包产业由小到大、由弱到强的跨越式突破。第二编围绕中国数字服务与服务外包领军企业发展现状与竞争力展开分析，结合 2025 年度入选领军企业和百强企业数据，重点分析企业基本情况与未来发展趋势。第三编选取中国数字服务暨服务外包实践案例，集中展示企业在智能制造、金融科技、文化娱乐、跨境交付等领域的创新实践，为行业主体优化战略布局、提升服务能力提供参考。

面向“十五五”新征程，数字服务与服务外包产业将持续释放增长潜力，成为我国提升服务贸易竞争力、培育数字经济新优势的重要支撑。随着技术创新加快转化、市场需求不断拓展，我国服务外包产业发展基础将更趋稳固、服务贸易国际竞争力将进一步提升。

中国国际投资促进会

目录 | CONTENTS

第一编	中国服务外包产业二十年发展历程与成就	
	第一章 国家政策体系的构建与演进	1
	第二章 产业基础夯实与结构升级	3
	第三章 战略价值实现跃升	4
第二编	中国数字服务与服务外包领军企业发展现状与竞争力分析	
	第一章 数字贸易及服务外包产业发展概况	7
	一、全球数字贸易发展概况	7
	二、中国数字贸易发展概况	9
	三、中国服务外包产业发展概况	10
	第二章 中国数字服务暨服务外包领军企业分析	11
	一、中国数字服务暨服务外包领军企业基本情况分析	11
	二、中国数字服务暨服务外包领军企业行业领域分布情况	16
	三、中国数字服务暨服务外包领军企业国际市场情况	20
	第三章 中国数字服务暨服务外包领军企业的发展趋势分析	23
	一、由小到大：企业主体从分散成长走向梯队化竞争	23
	二、业务融合：从基础技术交付向全要素业务链赋能转变	23
	三、质量提升：从人力成本竞争转向技术资质竞争	24
	四、全球布局：从离岸承接向离岸与境外交付双轮驱动转型	24
	五、未来趋势：人工智能驱动服务外包产业挑战与机遇并存	25
第三编	中国数字服务暨服务外包实践案例	
	案例综述	27
	第一章 中国数字服务暨服务外包国际案例分类列表	28
	第二章 中国数字服务暨服务外包国内案例分类列表	46

第一编

中国服务外包产业 二十年发展历程与成就



自“十一五”规划纲要首次将服务外包列入国家战略，商务部会同相关部门启动“千百十工程”以来，中国服务外包产业走过二十年不平凡历程，实现了从新兴业态到支柱产业的跨越、从成本驱动到技术价值驱动的转型、从离岸单轮到离岸在岸协调发展的进化。中国已成为全球服务外包重要承接国，在服务贸易与数字贸易发展中发挥关键作用。

二十年间，产业规模实现历史性量级跨越，发展质效全面提升：产业体量实现大幅跃升，服务外包执行额完成从十亿级到千亿级的历史性跨越；市场主体持续发展壮大，从业人员规模大幅增长，为数字经济发展输送了大量高素质专业人才；业务结构不断优化，KPO等高附加值数字服务业务占比显著提升；区域布局日趋成熟，37个服务外包示范城市共同构成长三角、京津冀等多极发展格局；国际竞争力持续增强，“中国服务”的国家品牌影响力稳步提升。

作为高素质数字化人才的蓄水池与就业稳定器，产业为数字经济和服务贸易领域提供了坚实的人才支撑；作为制造业数字化转型的重要赋能者，产业加速了信息技术与实体经济深度融合，推动“中国制造”向“中国智造”跃迁；作为绿色低碳发展的践行者，产业以低能耗、低排放特质成为可持续发展的典范。站在“十五五”开局新起点，系统回顾二十年成就，既是总结经验、凝聚共识的需要，更是开启服务外包高质量发展新征程、更好服务数字贸易与数字中国建设的必然要求。

第一章 国家政策体系的构建与演进

中国服务外包产业的崛起是国家战略持续引导、制度供给层层递进的系统性结果。二十年来，国家围绕基地建设、企业培育、人才供给、税收融资、跨境交付、数据安全和数字贸易等关键环节连续发力，推动服务外包从承接国际服务业转移的产业试点，逐步上升为服务贸易和数字贸易的重要支撑。

“十一五”时期（2006—2010年）是我国服务外包产业的形成期和高速增长期。2006年，服务外包被纳入“十一五”规划纲要，明确提出“建设若干服务业外包基地，有序承接国际服务业转移”。同年，商务部会同科技部、工业和信息化部等部门共同启动服务外包“千百十工程”，联合发布《关于实施服务外包“千百十工程”的通知》，正式拉开国家层面大力推进服务外包产业发展的序幕，确立了以基地城市为载体、以企业培育为核心、以人才培养为支撑的早期产业发展框架。这一战略举措标志着我国服务外包产业正式上升为国家战略，通过构建产业园区载体和引进

龙头企业，初步形成了产业集聚效应，为后续发展奠定了坚实基础。

“十二五”（2011—2015 年）则是我国服务外包产业实现量质齐升并形成国际竞争力的时期。国务院相继下发《关于鼓励服务外包产业加快发展的复函》、《关于进一步促进服务外包产业发展的复函》和《关于促进服务外包产业加快发展的意见》，国家和地方层面出台了一系列配套规章与实施细则，推动产业加速驶入快车道。在这一时期，我国服务外包产业开始摆脱低附加值的信息技术外包依赖，大力向知识流程外包和业务流程外包的高端环节延伸。与此同时，在岸服务外包市场迅速崛起，国内市场需求成为拉动产业增长的新引擎，产业规模持续扩大，从业人员素质显著提升，逐步形成了“离岸在岸并举、技术含量提升”的良好格局。

“十三五”期间（2016—2020 年），随着数字经济的蓬勃发展，服务外包产业进入了以技术创新为核心的驱动阶段。云计算、大数据、物联网等新一代信息技术开始融入外包服务流程，催生了数字服务外包等新业态新模式。2015 年《中共中央国务院关于构建开放型经济新体制的若干意见》明确提出“促进服务外包升级，提升服务跨境交付能力，建设好服务外包示范城市”；2020 年，商务部等 8 部门印发《关于推动服务外包加快转型升级的指导意见》，进一步明确以数字技术开发应用和企业数字化转型为核心抓手。这一时期，我国服务外包企业开始向设计、研发等核心环节渗透，数字化交付能力显著增强，产业国际竞争力大幅提升，服务外包成为推动外贸结构优化的重要力量。

“十四五”期间（2021—2025 年），我国服务外包产业全面迈向高质量发展新阶段。2021 年 10 月，商务部等 24 部门联合印发《“十四五”服务贸易发展规划》，提出加快服务贸易数字化进程，抢抓数字经济和数字贸易发展机遇，发挥新型服务外包创新引领作用。2025 年 12 月，商务部等 6 部门联合印发《促进服务外包高质量发展行动计划》，将服务外包明确定位为“服务贸易重要组成部分和数字贸易重要实现途径”，提出到 2030 年培育国际竞争力龙头企业、建设特色优势集聚区，全面提升产业数字化、智能化、绿色化、融合化发展水平的总体目标。在这一时期，服务外包成为赋能传统产业数字化转型的关键支撑，产业生态更加完善，区域布局更加优化，正加速形成以技术、品牌、质量、服务为核心的国际竞争新优势。

回顾二十年来的发展历程，中国服务外包政策的演进轨迹，既是中国服务业对外开放持续深化的生动缩影，也映射出全球价值链分工从传统运营的成本竞争向技术创新竞争的跃迁。2026 年是“十五五”规划的开局之年，我国服务外包产业站在了新的历史起点上，进入了以“AI+ 服务”为核心特征的全面跃升期。

第二章 产业基础夯实与结构升级

服务外包产业的基础，既体现为执行额的增长，也体现为业务结构、空间载体、全球市场和企业能力的同步升级。经过近二十年的培育，我国服务外包已从最初的低成本接包产业，成长为覆盖信息技术、业务流程、知识流程和数字化解决方案的全栈式综合服务体系。

产业规模实现跨越式增长。2006年全国服务外包执行额仅13.84亿美元，企业约500家，从业人员不足6万人，基础极为薄弱；在“千百十工程”及系列政策推动下，产业快速完成原始积累，到2010年执行额增长约14倍、企业数量增长约25倍、从业人员增长约39倍。此后进入稳定高速增长轨道，2014年合同金额首次突破千亿美元；“十三五”期间展现强大韧性，2020年逆势上扬，离岸执行额首次突破千亿美元大关，累计吸纳从业人员1290.9万人。“十四五”在更高基数上保持稳健增长，2025年离岸执行额达1634.3亿美元、累计吸纳从业人员1765.5万人，与2006年相比分别增长约118倍和近294倍。

空间载体的区域集聚效应持续增强。2006年“千百十工程”提出在全国建设10个具有一定国际竞争力的服务外包基地城市，截至2009年国务院批准北京、天津、上海、重庆、大连、深圳、广州等20个城市为中国服务外包示范城市；2010年厦门增列，2016年示范城市增至31个，2021年进一步扩容至37个，自此构建起覆盖东中西部、辐射全国的网络化载体体系。示范城市依据自身区位和资源优势，不断创新政策、发展模式和体制机制，在公共信息平台建设、人才培养、引资引智等方面成效显著，2025年37个示范城市承接执行额达10401.2亿元人民币，占全国总量的89%，形成了以北京、上海、深圳、大连等国际化城市为核心、辐射周边的网络化产业格局，为全国服务外包可持续发展提供了坚实空间支撑。

业务结构从ITO绝对主导向ITO、BPO、KPO多元协同发展转型。2006年ITO占比高达68.0%，主要依托成本优势承接中低端环节；到2015年，ITO占比降至49.0%，KPO大幅提升至36.8%，转型态势初步显现；2025年KPO占比达42.8%，持续领先ITO，成为服务外包业务中最主要力量，标志着产业从成本导向的代工式接包向价值导向的知识服务交付实现根本性跃迁。同时，企业服务能力也实现了从单一技术外包向综合解决方案、再到全栈数字化服务的跃升。起步阶段主要提供软件编码、测试等单一技术服务；拓展阶段围绕金融、制造、通信等垂直行业提供咨询、开发、运维的全链条服务；深化阶段则加速向全栈数字化服务提供商

转型，依托云计算、大数据、人工智能等前沿技术，为客户提供数字化转型咨询、云平台建设、智能运营等全方位数字服务，业务结构优化与服务能力升级同步完成。

全球竞争力的历史性跃升。中国服务外包在全球市场的份额实现了从边缘参与者到核心力量的历史性跃升。2006 年离岸执行额仅为 13.84 亿美元，2010 年快速增长至 144.5 亿美元，成为全球第二大接包国；2020 年面对疫情和贸易摩擦双重冲击，离岸执行额逆势突破千亿美元大关，达到 1057.8 亿美元，展现出强大韧性。市场布局也从早期的美国、日本、欧洲拓展至全球约 200 个国家和地区，美国、欧盟、中国香港长期位居前三大市场，“一带一路”沿线国家和 RCEP 成员国成为新的增长极。同时，企业国际资质认证体系建设成效显著，2025 年 CMMI5 级等最高等级认证企业超过 2000 家，认证从通用管理能力向垂直行业专业能力加速延伸。在金融危机后降本增效和数字技术革命两轮重大窗口期中，产业成功抓住机遇、应对地缘政治、数据安全等挑战，全球竞争力得到持续淬炼和提升。

第三章 战略价值实现跃升

二十年来，中国服务外包发展的战略意义已经超出单一产业增长范畴。它将软件开发、研发设计、数据处理、业务运营、算法服务和行业解决方案封装为可跨境交付的服务能力，正在成为优化贸易结构、稳定高质量就业、赋能制造业数字化转型和发展绿色贸易的重要基础设施。

贸易结构优化的核心引擎。自“十一五”纳入国家战略以来，服务外包成为驱动我国贸易结构优化的核心引擎。“十三五”时期，离岸执行额年均增速达 11.75%，显著高于同期货物贸易和服务贸易整体水平，推动其在服务出口中的比重提升至 37.7%。进入“十四五”，离岸执行额占全部服务外包执行额比重稳定保持在五成以上，合同额同步增长，离岸业务作为数字贸易重要载体的战略地位全面确立。展望“十五五”时期，服务外包作为数字贸易核心支柱，将深度融合人工智能、算力服务等前沿领域，通过数字化、智能化、绿色化全面升级，为贸易强国建设提供坚实产业支撑。

高素质人才的蓄水池与就业稳定器。服务外包产业从业人员规模二十年间持续贡献百万量级新增就业，已成为缓冲宏观经济波动、缓解结构性就业压力的核心稳定器。即使面临疫情带来的周期性压力，2020—2025 年共新增就业人数 474.6 万人。在人力资本结构上，产业高学历从业者占比突出，新增就业以大学及以上学历为主，

为云计算、大数据、人工智能等新兴赛道注入强劲智力支撑；领军企业依托标准化流程为毕业生搭建高质量职业起点，累计完成 343 万人专业技能培训。约 40% 的从业者积累实战经验后向数字经济前沿领域大规模流动，形成强大的人才溢出效应，有力支撑制造业数字化转型与实体经济创新发展。

制造业数字化转型与生态绿色发展的关键赋能者。伴随新一代信息技术与先进制造业的深度融合，产业凭借底层算法与数据处理的深厚积累，直接驱动中国制造向中国智造的跃迁。基于高阶知识流程外包的深度赋能，深刻改变了传统制造业的投入产出方式与资源配置模式，为实体经济全要素生产率的系统性提升提供了核心驱动力。以底层算法为核心的数字解决方案正作为高附加值贸易要素，加速向全球供应链与生产制造体系渗透，推动价值创造方式由物质资源高消耗转向数据、模型、算力的知识密集投入。算力网络将能源转化为模型推理、软件服务和远程运维能力，使跨境交付更多表现为数字化服务能力输出。服务外包因此具备高附加值、低物耗、低物流依赖和低碳交付特征，是绿色低碳转型与数字贸易发展的重要载体。

第二编

中国数字服务与服务外包 领军企业发展现状与竞争力分析



第一章 数字贸易及服务外包产业发展概况

数字技术正以前所未有的深度重塑全球经贸版图。以数据为关键生产要素、以数字服务为核心、以数字订购与交付为主要特征的数字贸易，已成为拉动全球服务贸易增长的首要引擎，也是各主要经济体争夺规则话语权的前沿阵地。在全球数字治理体系深度重构、数字交付与数字订购双轮并行扩张的大背景下，中国既是数字贸易快速发展的重要参与方与受益者，也是服务外包产业深度融入全球价值链的关键承接国。本章首先概述全球数字贸易与数字服务的总体格局；继而梳理中国数字贸易在规模、结构及前沿应用领域的发展态势；最后聚焦复杂外部环境下中国服务外包产业的运行状况，为系统把握中国数字贸易与服务外包产业的现实定位提供支撑。

一、全球数字贸易发展概况

全球数字贸易发展环境整体向好，数字技术与实体经济的深度融合正加速推动国际贸易模式转型。以人工智能、云计算为代表的新一代信息技术，有效促进了传统服务贸易的数字化进程，使数字贸易成为拉动全球经济增长的重要引擎。《全球数字发展贸易报告 2025》指出，2020 至 2024 年间，全球数字贸易出口规模由 4.59 万亿美元稳步增长至 7.23 万亿美元，年均增速达 12.1%，显著高于同期全球货物贸易增速，展现出较强的扩张势头与增长韧性。

在多双边合作层面，全球数字贸易规则体系建设持续推进。截至 2025 年 9 月，全球已有 138 个自由贸易协定涵盖数字贸易相关规则条款，覆盖超 110 个国家，约占现有自贸协定总数的 37%。从规则构成来看，数字经贸规则体系主要包含三类：传统货物与服务贸易规则的数字化演进、围绕数字技术与数据要素的开放与监管规则，以及促进数字化转型与数字营商环境互信的规则。从市场格局来看，全球数字贸易呈现多极化发展态势，欧盟、美国与中国继续保持领先地位，英国、印度等国稳步增长，全球市场集中度向头部经济体聚拢。

依据世界贸易组织（WTO）等国际组织联合发布的《数字贸易测度手册（第二版）》分类标准，数字贸易主要包括数字交付贸易与数字订购贸易两大形态；同时，规则博弈与新兴力量的协同正加速重塑全球治理格局。当前数字贸易主要呈现三大特征：

数字交付贸易规模稳步扩大。据 WTO 数据，2020 至 2024 年，全球数字交付贸易出口总额由 3.21 万亿美元增长至 4.64 万亿美元，年均复合增长率为 9.7%。据 UNCTAD 数据，2025 年全球数字交付服务出口继续保持强劲增长，全年出口总额约 5.4 万亿美元，同比增长 10%。其中，电信、计算机和信息服务出口增长 11%，连续第三年保持强劲增长态势；金融、保险及其他商业服务出口增长 10%。在数字基础设施方面，据 Synergy Research Group 数据显示，全球算力布局不断完善，截至 2025 年第三季度，全球超大规模数据中心数量已达 1297 个，较 2023 年底的 992 个大幅增长，另有 770 个数据中心处于规划或建设中。随着人工智能算力需求的爆发式增长，超大规模数据中心总容量预计将在未来 12 个季度内翻一番，为数字交付提供了日益坚实的底层物理保障。同时，以生成式大模型为代表的人工智能技术正使医疗、教育、设计等知识密集型服务突破时空限制实现跨境即时交付，极大拓宽了数字交付贸易的边界。

数字订购贸易保持较快增长。依托跨境电商平台的拓展及配套支付、物流体系的完善，全球数字订购贸易保持较高活跃度。《全球数字贸易发展报告 2025》显示，2021 至 2024 年，全球数字订购贸易出口额自 1.85 万亿美元增长至 2.62 万亿美元，年均增速约为 12.3%，其在数字贸易总额中的占比逐步提升至 36.2%。在此过程中，主流跨境电商平台显著降低了中小微企业的出海门槛。从区域分布来看，数字订购贸易的增长重心正逐步向新兴市场倾斜。东南亚、拉美及非洲等地区受益于人口结构红利、互联网渗透率的提高及数字支付设施的普及，市场需求快速放量，成为全球零售电商增量的重要贡献方。

数字治理体系趋于多元协同。当前，全球数字贸易规则框架正处于深度重构期，不同经济体间呈现出差异化的治理导向。美国倾向于依托 USMCA 等协定倡导数据的自由跨境流动；欧盟则以《通用数据保护条例》（GDPR）为数据保护基础，以《数字市场法案》等法规强化平台监管，持续巩固数据主权和数字市场规则约束；以 DEPA 为代表的新型协定，在数字产品待遇、电子传输关税等方面进行了更具灵活性的探索。同时，广大发展中国家正依托“南南合作”框架持续深化数字经济领域的务实交流，力求在数字基础设施互联互通与能力建设上凝聚共识，以提升新兴经济体在全球数字规则制定中的话语权。在此背景下，中国正积极参与全球数字治理，致力于构建兼顾数据安全与发展红利的治理框架，通过双多边机制稳步推进规则对接，为完善全球数字经济治理体系提供建设性方案。

二、中国数字贸易发展概况

数字贸易是数字经济的重要组成部分，已成为国际贸易发展的新趋势和经济的新增长点。继“十四五”规划后，《关于数字贸易改革创新发展的意见》明确了至2035年数字贸易的发展路径与量化指标。基于国家数据发展研究院的数据，2025年可数字化交付的服务进出口总额预计超过4300亿美元。2025年跨境电商进出口总额2.75万亿元人民币，相较2020年增长69.7%。

表 1-1.2016—2024 年中国可数字化交付服务进出口规模与增速（单位：亿美元，%）

年份	进出口额	进出口同比	出口额	进口额
2016	2163.6	4.4	1173.5	990.1
2017	2079.5	-3.9	1025.7	1053.8
2018	2561.6	23.2	1321.3	1240.3
2019	2724	6.3	1439	1285
2020	2947.6	8.2	1551.5	1396.1
2021	3605.2	22.3	1956.7	1648.4
2022	3727.1	3.4	2105.4	1621.7
2023	3859	3.5	2190.4	1668.6
2024	4067.2	3.4	2327.1	1740

数据来源：商务部

中国数字贸易各细分领域扩张显著。2024 年，数字技术、数字产品、数字服务与数据贸易等交付形态整合发展，推动宏观层面贸易规模、结构及质量的全面优化。数字技术贸易方面，中国电信、计算机和信息服务贸易额约为 1404.4 亿美元，发明专利有效量达到 475.6 万件，成为首个突破 400 万件的国家。2024 年全球新公开的 4.5 万件生成式人工智能专利中，中国占比高达 61.5%。数字产品贸易方面，2024 年，中国个人、文化和娱乐服务贸易规模约为 76.7 亿美元，同比增长 31.1%。自主研发游戏海外市场实际销售收入 185.6 亿美元，数字阅读出海作品总量为 80.8 万部，海外读者规模超 3.5 亿，覆盖全球 200 多个国家和地区；数字服务贸易拓宽发展空间，2024 年中国保险、金融、其他商业服务进出口规模分别为 172.6 亿美元、79.2 亿美元和 1774.3 亿美元，数字人民币跨境结算取得显著进展，已全面接入东盟十国和六个中东国家。数据贸易发展潜力持续释放，2024 年，中国数据生产量约为 41.1ZB，同比增长 25%，全国算力总规模达 280EFLOPS，利用大模型的数据技

术企业和数据应用企业同比分别增长 57.2%、37.1%。

前沿数字应用场景呈现规模化技术溢出效应。伴随创新能力提升，以底层算法为核心的数字解决方案作为高附加值贸易要素，正加速向全球实体经济渗透。腾讯依托自研游戏引擎完成全球 200 余座机场的高精度三维重建，实现底层渲染向重工业级安全演练场景降维溢出；京东太璞智能算法切入汽车供应链体系，压缩供应商管理成本；北斗系统服务及相关产品已输出到 130 余个国家；顺丰依托智能分拣系统在“一带一路”节点落地跨境专线。同时，像视频流媒体等流行应用、微短剧、动漫与数字网文这样的文化产品在欧美及东南亚市场迸发出全新生命力，在泰国，中国视频流媒体的市场份额已达到约 40%，由网文改编的动漫《诡秘之主》在全球 190 多个国家和地区成功出海，IMDb 开分高达 9.3 分，刷新国产动画纪录。此外，在线支付，在线教育，远程医疗等应用场景也正在全球范围内加速落地。

三、中国服务外包产业发展概况

2026 年政府工作报告提出，中国将稳步扩大制度型开放，放宽服务业和数字领域市场准入，鼓励服务出口、发展数字贸易，深化双向投资与国际合作，以更高水平开放赋能服务外包产业高质量发展。2025 年 12 月，商务部等 6 部门发布的《促进服务外包高质量发展行动计划》重点部署了“平台载体提升、创新引领、主体培育、市场开拓、行业规范发展、人才培养”六大行动，为服务外包高质量发展提供系统性政策指引。在国家战略政策推动下，中国服务外包产业韧性强劲，业务结构持续优化，数字化转型成效显著。

产业规模稳中向好。面对复杂外部环境，中国服务外包产业展现出较强发展定力。2025 年，中国企业承接离岸服务外包执行额为 11688.8 亿元，同比增长 0.5%；承接离岸服务外包合同额为 15495.6 亿元人民币，同比下降 1.5%。其中，研发服务执行额为 1413 亿元、业务运营服务执行额为 1304.6 亿元，同比分别增长 7.2% 和 8.1%，数字技术与专业知识服务深度融合的趋势更加突出，高附加值业务主导地位持续巩固。

国际市场多元化战略取得新进展。中国离岸服务外包传统核心市场美国、中国香港、欧盟执行额合计占比 50%，保持基本稳定；承接《区域全面经济伙伴关系协定》RCEP 成员国执行额为 3211 亿元、共建“一带一路”国家执行额为 3962.2 亿元，同比分别增长 3.9% 和 5.5%，新兴市场贡献稳步提升，产业国际竞争力和抗风险能力进一步增强。此外，开放政策吸引力持续增强，内资企业承接离岸服务外包执行

额 6746.5 亿元，同比下降 3.9%，占全国 57.7%；外资企业承接离岸服务外包执行额 4942.3 亿元，同比增长 7.2%，占全国 42.3%，国际化程度稳步提升。

第二章 中国数字服务暨服务外包领军企业分析

截至 2025 年，中国数字服务暨服务外包领军企业推介活动（以下简称“推介活动”）已连续开展十七届。该活动由商务部指导，联合地方商务主管部门及行业组织共同组织实施，旨在系统遴选具有代表性的数字服务与服务外包领域优质企业，形成具有公信力和引导力的行业标杆名录。

十七年来，推介活动持续完善推介机制，强化过程管理。推介工作坚持实地核查与材料审核相结合，组织专家团队赴企业开展现场调研，重点核查材料的真实性、财务数据的合规性以及业务运营的可持续性。推介标准体系涵盖经营规模、服务质量、技术创新、国际市场拓展、人才结构及社会责任履行等多个维度，并实行量化标准与专家合议相结合的综合推介方式。经严格程序产生的领军企业名单，已成为地方政府制定产业扶持政策的重要参考依据，被行业协会、研究机构及资本市场广泛采信，权威性与代表性得到行业普遍认可。

本章所采用的数据来源于 2025 年度推介活动最终确定的领军企业及百强企业名录。相关企业报送的经营数据均覆盖 2024 自然年度，包括营业收入、利润总额、从业人员数量、业务地域分布、服务领域构成等核心指标，数据采集口径统一、链条完整、来源可溯。该样本群体集中体现了我国数字服务与服务外包行业的最高发展水平，其发展状况具有显著的行业风向标意义。本章将围绕业务规模、行业分布、国际市场三大关键维度展开系统性分析，力求全面刻画我国数字服务与服务外包领军企业的综合实力图谱，客观呈现其在全球价值链中的功能定位、竞争优势与发展瓶颈，为政策制定、产业规划与企业战略提供实证支撑。

一、中国数字服务暨服务外包领军企业基本情况分析

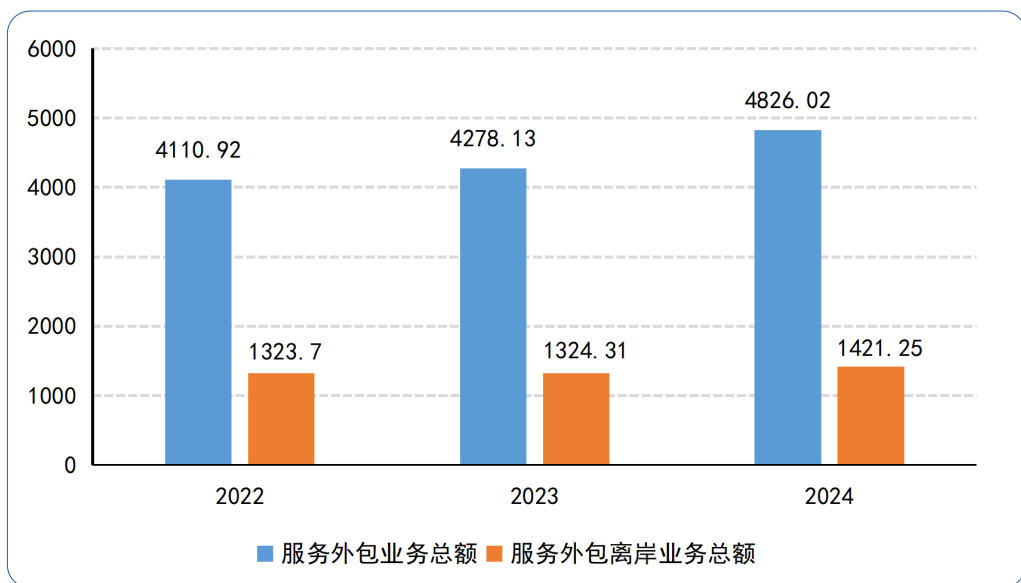
（一）业务收入

入选企业作为中国数字服务与服务外包领域的代表，是行业高质量发展的重要支撑。入选企业 2024 年承接服务外包业务执行额达 4826.02 亿元人民币，占全国总量的 21.7%；其中离岸服务外包业务执行额 1421.25 亿元人民币，占全国离岸业务执行总额的 12.2%。入选企业服务外包业务规模整体呈现稳健增长态势。

入选企业 2024 年服务外包业务执行额同比增长 12.8%，增速较 2023 年的 6%

提升 6.8 个百分点；其中承接离岸服务外包业务执行额同比增长 7.3%，增速较 2023 年的 8% 略有降低。总量增速明显快于离岸增速，反映出国内市场增长动力持续增强，而离岸业务在复杂国际环境下仍保持恢复性增长。当前国际环境日趋复杂，全球贸易保护主义持续升温，跨境数据流动日趋严格，制造业回流与供应链本土化趋势加剧，叠加地缘政治因素带来的市场不确定性，使离岸服务外包业务面临全新挑战。在此背景下，企业亟须加快市场多元化布局，构建更具韧性的业务发展模式。

图 2-1. 入选企业业务收入情况（单位：亿元）



数据来源：中国国际投资促进会、报告编写组整理

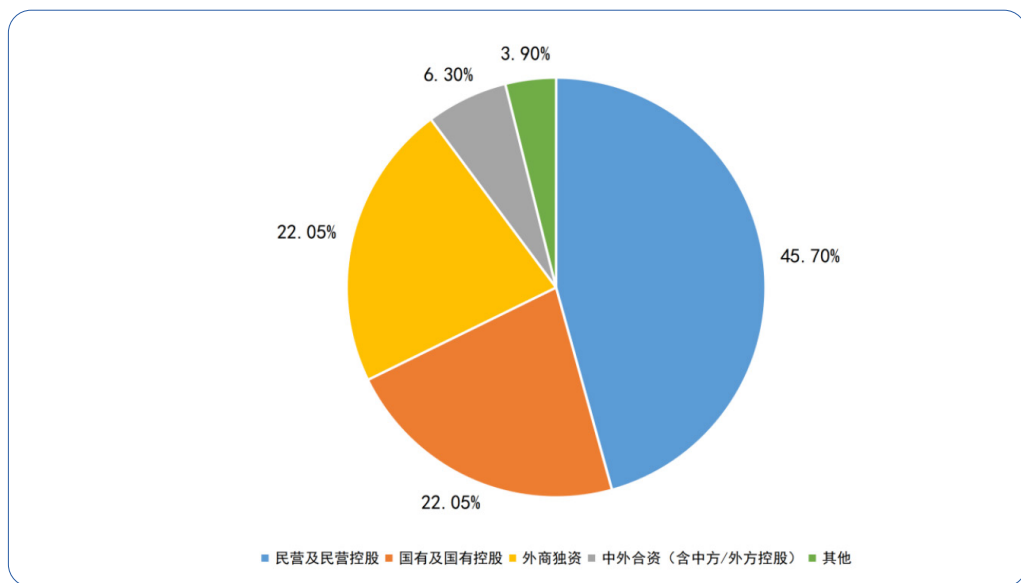
（二）企业性质

入选企业的企业性质主要以民营、民营控股、国有及国有控股为主，占到总体入选企业的 67.7%，较去年降低了 8.3%。2024 年，民营及民营控股企业数量为 58 家，占比 45.7%；国有及国有控股企业为 28 家，占比 22.0%；外商独资企业 28 家，占比 22.0%；中外合资企业共 8 家，占比 6.3%；其他类型企业 5 家，占比 3.9%。总体来看，民营及外商独资企业占比上升，国有企业占比下降明显，所有制结构呈现多元化调整态势。

从近几年的入选企业结构来看，民营及民营控股企业始终占据近半壁江山，反映出民营企业在服务外包领域的活力和韧性。这一趋势的背后，是民营企业在数字化转型浪潮中率先布局，凭借灵活的组织机制和快速的技术迭代能力，在云计算、

大数据、人工智能等新兴赛道抢占了先机。国有及国有控股企业数量占比有所下降，这一变化并非意味着国企竞争力减弱，而是反映了经营方向的转变，更加注重市场化能力和创新实效，入选的国企在关键基础设施、金融科技、跨境物流等领域持续发挥重要作用。外商独资企业占比回升，主要得益于中国持续放宽外资准入、优化营商环境，以及跨国公司在华研发中心功能升级，从单纯的服务交付中心向区域技术枢纽转型。总体来看，各类所有制企业在入选阵容中的此消彼长，折射出服务外包产业正从规模扩张向价值创造深度转型，不同资本背景的企业正在各自优势领域形成差异化竞争力。

图 2-2. 入选企业类型占比情况



数据来源：中国国际投资促进会、报告编写组整理

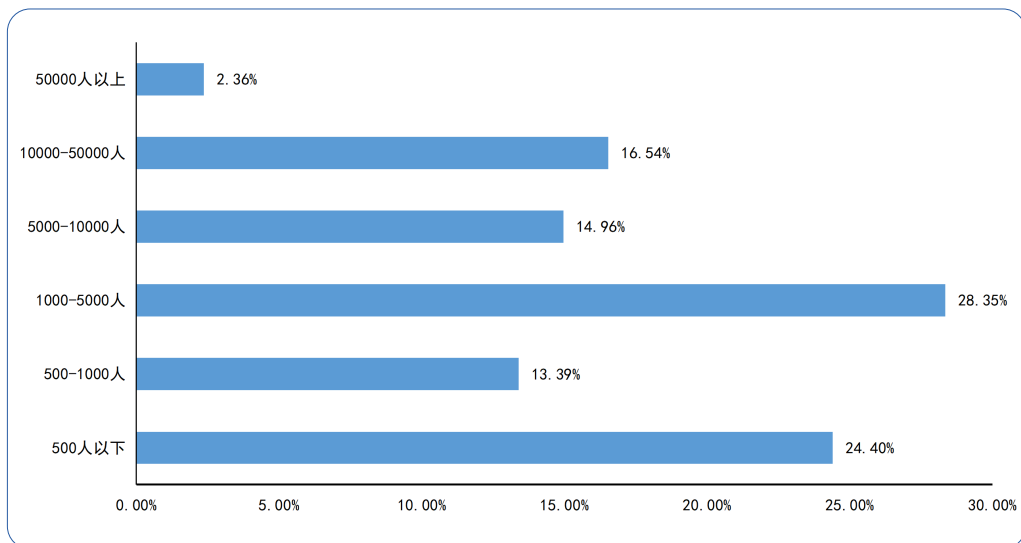
（三）人员规模

入选企业的人员规模保持增长态势，在稳定和扩大就业方面发挥了积极作用。入选企业中千人以上企业占比达 62.2%，万人以上企业占比达 18.9%，近 50% 的企业还实现了境外用工布局。

商务部《中国服务贸易发展报告（2024）》显示，2024 年全国服务外包从业人员共 1696.5 万人，全国服务外包主体从 500 多家扩展至 86301 家。入选企业的服务外包从业人员达 136.2 万，占全国 8%。随着数字技术服务需求快速增长，服

务外包行业通过加强数字化技术人才培养，不仅填补了行业人才缺口，也为数字化转型提供了支撑。2025 年 12 月，商务部等六部门联合印发的《促进服务外包高质量发展行动计划》明确提出，要创新培养模式，开展订单式人才培养，多管齐下强化数字服务外包人才的全球吸引力和供给能力。入选企业约三分之一从业人员集中于 5000 人以上大型企业，其余多为中小型服务商；随着 AI 辅助编程和智能体工具普及，行业竞争从人力规模投入快速转向技术集成与高阶交付能力，中小企业成本控制和能力升级压力或将进一步显现。

图 2-3. 入选企业人员规模占比情况

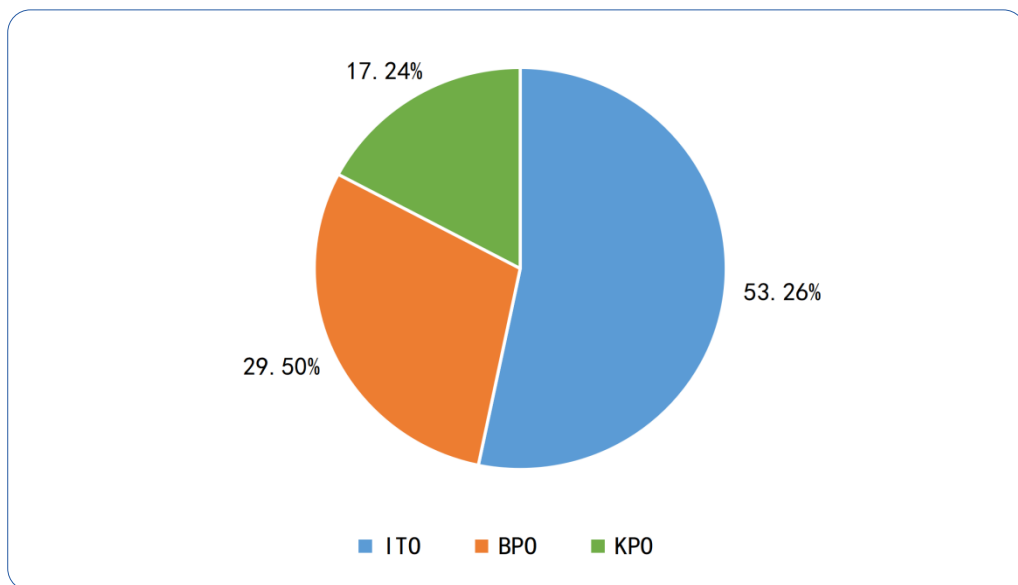


数据来源：中国国际投资促进会、报告编写组整理

（四）业务模式

ITO 和 BPO 是目前入选企业的主要业务模式。2025 年入选企业 ITO、BPO 和 KPO 占比分别为 53.3%、29.5% 和 17.2%。与去年相比，ITO 占比提升 10.6 个百分点，BPO 占比下降 8.1 个百分点，KPO 占比下降 2.5 个百分点。从行业分布来看，ITO 业务在信息服务业、金融保险和制造业的集聚效应最为显著，以软件开发及系统运维服务为主；BPO 业务同样在这些行业形成明显集聚，主要集中在客户服务、供应链管理及人力资源等运营支持类服务；KPO 业务则高度集中于制造业和医药研发领域，聚焦于工程技术、医药研发、工业设计等技术密集型高端外包领域。这一结构变化表明，在人工智能和自动化技术快速落地的背景下，传统的 BPO 业务正加速被技术替代或向高附加值的 ITO 领域升级，产业价值链呈现明显的向上迁移趋势。

图 2-4. 入选企业接包形式占比

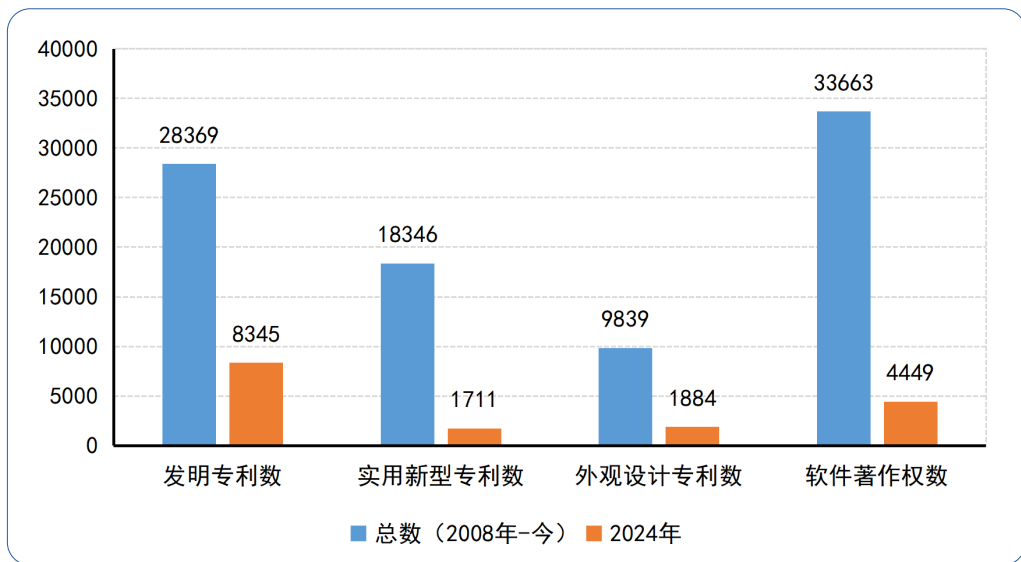


数据来源：中国国际投资促进会、报告编写组整理

（五）企业创新能力

入选企业在技术创新方面表现持续向好，创新驱动意识日益增强。近几年，企业在产品和技术创新方面的投入较过去十年呈现快速增长态势。2025 年入选企业在专利、实用新型、外观设计和软件著作权方面取得的数量分别占过去 17 年总数的 29%、7%、19% 和 13%。其中，专利和外观设计占比显著提升，实用新型占比较低，反映出企业更加注重核心技术创新和产品设计研发，而非渐进式工艺改进。与往年相比，2024 年创新成果呈现加速集聚态势。作为数字经济发展的力量，服务外包产业正深度融入各行业数字化转型进程，技术创新能力已成为企业核心竞争力的关键指标。

图 2-5. 入选企业专利和软件著作权取得数量（单位：个）



数据来源：中国国际投资促进会、报告编写组整理

为增强市场竞争力并响应客户对服务质量的严格要求，企业对各类资质认证的投入持续加大。2025 年入选企业普遍持有质量管理体系（ISO9001）、信息安全管理（ISO27001）、环境管理体系（ISO14001）、IT 服务管理（ISO20000）及能力成熟度集成模型（CMMI）等关键认证，体现出企业在标准化管理和服务能力建设上的系统布局。同时，部分企业还取得了 CNAS 实验室认可、COPC 客户服务认证、GMP 药品生产认证等细分领域专业认证，表明服务外包企业正从基础管理能力向行业专深方向拓展。这些资质不仅提升了企业的运营规范水平，也成为企业承接国际订单的重要能力背书，助力产业向更高层级迈进。

二、中国数字服务暨服务外包领军企业行业领域分布情况

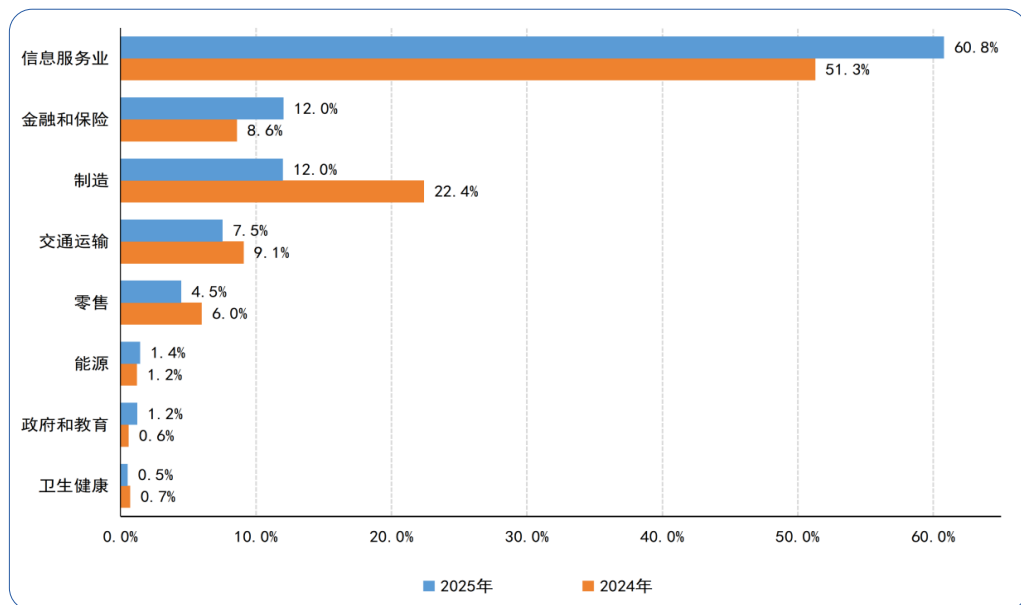
（一）行业领域分布情况

数字经济发展进入“十五五”开局新阶段，生成式人工智能深度重塑产业格局，行业智能化转型需求呈爆发式增长，软件与信息技术服务业迎来历史性发展机遇。2025 年，中国信息传输、软件和信息技术服务业增加值同比增长 11.1%，显著高于服务业整体 5.4% 的增速水平；软件业务收入突破 15.48 万亿元，同比增长 13.2%，其中信息技术服务收入占比达 68.7%。在数字产业、数字消费、数字基础设施全域拓展背景下，软件开发、人工智能、云计算服务需求高涨，行业前景广阔。

2025年，入选企业承接业务所涉及的行业范畴覆盖信息服务业、金融与保险业、制造业、交通运输业、零售业、政府与教育领域、能源业、卫生健康业等。就入选企业承接业务的行业分布规模来看，信息服务业的收入占比位列首位，业务额达到2569.2亿元，占比为60.8%，较上一年度增长9.5%，主导地位得到进一步巩固；金融与保险业业务额为509.0亿元，占比12.0%，实现3.4%的提升，与科技的融合进程加速；制造业业务额为506.3亿元，占比12.0%，下降约10.4%，反映出制造业IT预算阶段性收缩的特征；前三大行业合计占比84.8%，较上一年增加2.0%，领军企业的行业领域分布得到进一步集中。此外，传统服务业数字化投入趋于理性：交通运输业务占比为7.5%，下降1.6%；零售业务占比为4.5%，下降1.5%。能源、政府和教育、卫生健康等行业占比较低，但随着人工智能底层技术发展和国产化替代进程推进，其潜在增长空间较为乐观。

2025年入选企业承接业务所涉及行业不少于3个的占比为33.1%，这种跨行业布局体现了领军企业应对单一行业周期波动的风险对冲策略。在多行业并行服务模式下，企业能够将信息服务业的高阶技术能力向金融、制造、能源等垂直领域横向迁移，形成了基于技术平台的规模经济，通过行业间协同创新与数据要素流通，增强了抗风险能力与增长韧性。

图 2-6. 入选企业行业领域业务额占比情况对比（单位：%）



数据来源：中国国际投资促进会、报告编辑组整理

（二）行业细分功能领域情况

2025 年服务外包业务分类体系迎来重大调整。新版分类新增了算力服务、人工智能、大数据、区块链、物联网、数字中后台运营、低空保障、数据要素流通服务等新兴领域，同时将部分原大类归入更细分的小类。这一调整反映出产业从粗放式覆盖向精准化细分转变的政策导向，未来竞争力不再取决于业务范围的宽泛，而在于新兴技术领域的深度布局和细分赛道的专业壁垒。

2025 年入选企业承接业务所涉及的行业细分功能领域共 24 项。从全行业来看，软件开发服务业务额最高，达 1042.7 亿元；数字中后台运营服务次之，达 771.3 亿元。信息服务业细分功能领域由上年的 19 项扩展至 20 项，已构建起覆盖基础软件开发（软件开发服务、测试服务等）、平台运营（电子商务平台服务、信息基础设施和信息系统运维服务等）、增值服务（互联网营销推广、供应链管理服务等、采购外包服务等）及高端服务（商务服务、信息技术解决方案服务等）的全链条产业体系，充分体现了该行业作为数字经济核心产业所具有的强劲发展韧性和持续创新动能。

表 2-1. 2025 年入选企业分行业细分功能领域情况

行业	大类（一级）	中类（二级）	小类（三级）
信息服务业	BPO	业务运营服务	数字中后台运营服务
			互联网营销推广
			供应链管理服务
			其他业务运营服务
			采购外包服务
		内部管理服务	人力资源管理服务
	KPO	商务服务	其他商务服务
			管理咨询服务
			检验检测服务
		研发服务	其他研发服务
		设计服务	工程技术服务
			文化创意及数字内容服务
	ITO	信息技术研发服务	其他信息技术研发服务
			信息技术解决方案服务
			测试服务
			软件开发服务

行业	大类（一级）	中类（二级）	小类（三级）
信息服务业	ITO	信息技术运营和维护服务	信息基础设施和信息系统运维服务
			其他运营和维护服务
			电子商务平台服务
		新一代信息技术开发应用服务	大数据技术开发及应用服务
制造	BPO	业务运营服务	数字中后台运营服务
		内部管理服务	人力资源管理服务
	KPO	商务服务	其他商务服务
			检验检测服务
		研发服务	其他研发服务
			医药（中医疗）和生物技术研发服务
		设计服务	其他技术服务
			工业设计服务
			工程技术服务
	ITO	信息技术研发服务	信息技术解决方案服务
			软件开发服务
金融和保险	BPO	业务运营服务	数字中后台运营服务
		内部管理服务	人力资源管理服务
	ITO	信息技术研发服务	其他信息技术研发服务
			信息技术解决方案服务
			软件开发服务
交通运输	BPO	业务运营服务	数字中后台运营服务
			供应链管理服务
		内部管理服务	人力资源管理服务
			其他内部管理服务
	KPO	设计服务	其他业务运营服务
			工程技术服务
	ITO	信息技术研发服务	软件开发服务

行业	大类（一级）	中类（二级）	小类（三级）
零售	BPO	业务运营服务	数字中后台运营服务
		内部管理服务	人力资源管理服务
	ITO	信息技术研发服务	软件开发服务
		信息技术运营和维护服务	电子商务平台服务
能源	BPO	内部管理服务	人力资源管理服务
	KPO	商务服务	检验检测服务
			管理咨询服务
		设计服务	工程技术服务
	ITO	信息技术研发服务	软件开发服务
		信息技术运营和维护服务	信息基础设施和信息系统运维服务
卫生健康	BPO	业务运营服务	数字中后台运营服务
	KPO	研发服务	医药（中医疗）和生物技术研发服务
政府和教育	BPO	内部管理服务	人力资源管理服务
	KPO	设计服务	工程技术服务
	ITO	信息技术研发服务	软件开发服务

数据来源：中国国际投资促进会、报告编辑组整理

三、中国数字服务暨服务外包领军企业国际市场情况

（一）离岸业务主要合作国家和地区分布情况

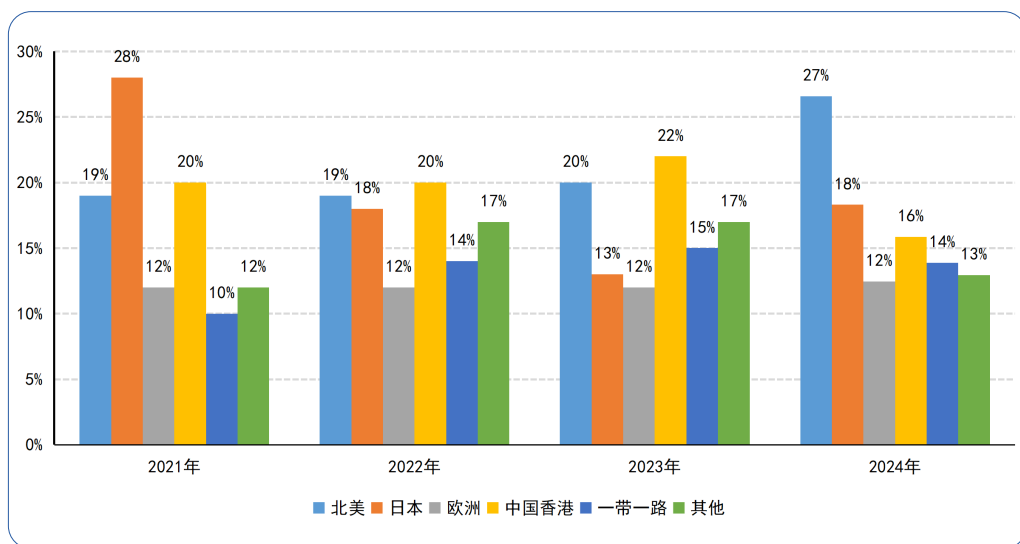
从国际市场布局来看，2024 年入选企业的离岸业务来源地依然集中在北美、欧洲、日本、中国香港及“一带一路”沿线国家和地区，合作格局在保持总体稳定的同时呈现出局部结构性调整。

北美、欧洲与日本凭借雄厚的经济基础、成熟的产业制度及文化语言优势，依然是核心来源地。特别是北美地区，2024 年业务额占比显著提升至 27%，成为占比最高的单一市场；日本市场在经历两年下滑后，2024 年回升至 18%；欧洲市场连续四年稳定在 12%。此外，随着中国与“一带一路”沿线国家经贸合作的深入，来自“一带一路”沿线国家的离岸业务占比在 2024 年保持在 14% 的高位，较 2021 年有明显增长，前景持续向好。中国香港地区占比在 2024 年回落至 16%，但仍凭

借其独特的区位优势和高度发达的资本市场，占据重要离岸业务中心地位。

不同市场间的业务属性差异推动市场主体形成了各有侧重的能力积累路径。面向欧美日等成熟市场的数字服务出口更多由民营和外资背景企业承接，主要依托软件开发、研发设计、数据服务和行业解决方案能力参与国际分工；面向“一带一路”沿线国家和新兴市场的业务，则更多与基础设施建设、通信网络、智慧城市、能源交通等项目联动，国有企业和大型平台型企业参与度相对更高。

图 2-7. 入选企业主要合作国家和地区业务额占比情况



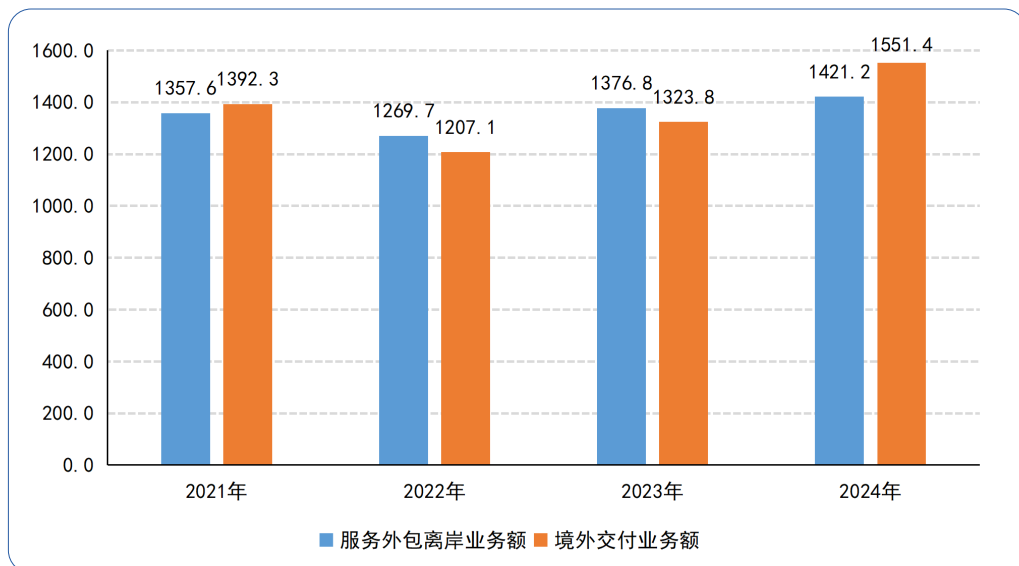
数据来源：中国国际投资促进会、报告编辑组整理

备注：各地区占比之和为 100%，因四舍五入可能存在微小误差

（二）企业承接国际业务的模式

2021 年至 2024 年，入选企业的离岸业务额与境外交付额持续保持在千亿元以上。最新数据显示，2024 年离岸业务额达到 1421.2 亿元，而境外交付业务额则大幅增长至 1551.4 亿元，境外交付规模已明显超越离岸业务。这一变化表明，随着地缘政治不确定性上升以及欧美日等主要市场经营合规规则相继落地，企业正由传统离岸交付加快转向本地化服务和合规经营并重的全球化运营模式。

图 2-8. 入选企业服务外包离岸业务额和境外交付业务额（单位：亿元）



数据来源：中国国际投资促进会、报告编辑组整理

这一趋势表明，面对地缘政治影响和全球产业链重构，中国企业的国际业务布局正加速从传统的以承接离岸订单为主向离岸 + 境外“双轮驱动”模式转型。在成熟市场，企业通过在美国、欧盟和日本等地区持续强化境外交付能力建设，实现了本土化能力与全球化布局的深度融合。在东南亚、拉美、非洲等增长市场，离岸模式依然是重要的业务交付手段，形成了多层次、全方位、多模式并举的全球交付体系。

第三章 中国数字服务暨服务外包领军企业的发展趋势分析

经过近二十年的持续培育，中国数字服务暨服务外包企业已经从早期数量有限、能力分散、业务链条较短的市场主体，逐步成长为支撑数字贸易发展、产业数字化转型和服务贸易高质量发展的重要力量。从近三年入选企业情况看，领军企业集中体现了行业从“做大规模”向“做强能力”的转变。企业发展呈现出四个较为清晰的趋势：一是由小到多，企业主体从早期分散成长逐步形成较为稳定的梯队结构；二是业务融合，服务内容从单一外包环节向综合性数字服务和行业解决方案延伸；三是质量提升，企业竞争门槛从价格和人力转向技术、资质、合规与服务标准；四是全球布局，国际业务从单一离岸承接向离岸业务与境外交付协同推进转型。这四个方面既是领军企业当前竞争格局的集中体现，也构成了未来行业发展的核心方向。

一、由小到多：企业主体从分散成长走向梯队化竞争

经过近二十年发展，中国数字服务暨服务外包企业已从早期规模较小、业务分散、服务链条较短的市场主体，逐步成长为支撑数字贸易和产业数字化转型的重要力量。随着数字经济加快发展、服务贸易开放水平提升以及产业载体持续完善，企业数量不断增加，业务类型持续丰富，行业内部逐步形成由龙头企业、百强企业、专业化企业和细分赛道企业共同构成的梯队结构。近三年领军及百强企业名录中，共有 69 家企业连续上榜，说明头部企业已在赛道布局、业务结构、创新能力和规模资质等方面形成较为稳定的竞争基础，行业准入门槛和竞争层级同步提升。

“由小到多”并不只是企业数量增加，更体现为企业能力层次的分化与成熟。一方面，连续上榜企业需要具备稳定客户服务、长期项目交付和持续创新投入能力；另一方面，一批专业化企业正依托软件研发、云计算、人工智能、数据服务、跨境合规、数字内容出海等细分能力形成特色优势。由此看，领军企业群体已不再是简单的规模企业集合，而是行业高质量发展阶段形成的核心企业梯队。未来，行业组织方式将进一步从分散承接转向龙头带动、专业支撑、生态协同的发展格局。

二、业务融合：从基础技术交付向全要素业务链赋能转变

业务融合是当前领军企业的显著特征之一。早期企业多承担单一外包环节，如 ITO、BPO 或 KPO，但随着客户数字化需求加深，单一技术服务难以满足复杂场景，企业需整合技术、行业经验、流程运营和数据能力，提供完整解决方案。连续上榜

企业普遍以信息服务业为主要收入来源，同时渗透金融、交通、制造等高附加值行业，实现从基础技术交付向全要素业务链赋能的价值提升。

业务融合体现在三个层面：一是技术与流程融合，将传统 BPO 环节与自动化、AI、数据分析结合；二是技术与知识融合，将 KPO 领域的研发设计、工程和医药研发能力与软件平台和算法模型结合；三是服务与行业融合，为金融风控、智能制造、智慧交通等场景提供端到端解决方案。2025 年服务外包分类体系新增算力服务、人工智能、大数据等领域，反映行业从粗放覆盖向精准细分转变，推动专业化在更高层次上重塑行业竞争力。

三、质量提升：从人力成本竞争转向技术资质竞争

质量提升是领军企业竞争门槛变化的集中体现。过去，服务外包企业参与市场竞争，较多依赖工程师数量、交付成本和项目响应速度；现在，客户尤其是大型政企、金融、制造和跨国客户，更关注数据安全、质量管理、业务连续性、技术沉淀和合规能力。连续上榜企业普遍拥有 ISO27001、ISO9001、ISO20000 及 CMMI5 等高级别认证，说明高价值订单的获取门槛已从人力成本优势，转向技术积累、资质体系和可信交付能力的综合较量。

这一趋势也体现在创新能力和专业化水平的提升上。入选企业在专利、外观设计、软件著作权等方面成果加速集聚，反映出企业更加重视核心技术创新和产品研发，而非单纯依赖流程改进。与此同时，KPO 等高附加值业务保持较高专业化水平，说明技术研发外包需要更深的行业知识与垂直积累。未来，随着人工智能等新技术应用加深，ITO 与 KPO 边界将进一步融合，但质量门槛不会降低，反而会推动服务外包企业向智能化、高标准、高附加值方向升级。

四、全球布局：从离岸承接向离岸与境外交付双轮驱动转型

中国数字服务暨服务外包企业的国际业务正从单纯依托国内离岸交付，向离岸与境外交付双轮驱动转型。受全球产业链重构、地缘政治风险与跨境合规要求影响，企业必须在全球范围配置交付资源，形成灵活稳健的国际业务体系。在成熟市场，通过美国、欧盟、日本等地区强化本土交付能力，实现本地化服务与全球化布局深度融合；在新兴市场，离岸模式仍是核心交付手段，同时结合区域合作伙伴与本地服务网络，形成多层次、全方位交付体系。

全球布局的重点已从获客来源转向交付能力、合规门槛与属地运营。头部企业通过境外交付中心、全球资源调度和跨区域项目管理，实现高标准本地化能力建设。政策导向也强调云外包、平台分包等新业态发展，加快数字化转型，并引导企业以“一带一路”沿线国家为重点拓展国际市场。这显示，领军企业全球布局不仅满足自身成长需求，也为中国数字服务参与全球分工和国际合作提供路径。

五、未来趋势：人工智能驱动服务外包产业挑战与机遇并存

人工智能正在重塑服务外包产业的价值创造逻辑，其影响既体现在传统业务模式的调整，也体现在新业态、新市场和新需求的持续涌现。一方面，随着 AI 辅助编程和智能体工具加快普及，企业竞争正由人力规模投入转向技术集成、行业理解和高阶交付能力，基础编码、测试运维等岗位需求趋于收缩，AI 基础设施、智能体应用、数据治理等新岗位、新能力的重要性持续上升；同时，AI 工具部署、算力资源配置、模型应用开发和数据治理体系建设也将带来新的成本要求，推动产业结构和人才结构进入新的调整期。另一方面，人工智能、算力服务、数据要素流通、数字中后台等新兴领域加速发展，服务外包企业正逐步向模型部署、算力调度、数据治理、智能运营及行业智能化解决方案方向延伸，这将进一步推动云服务、算力服务等出海需求的增长。然而，受不同国家 AI 技术生态与客户接受度差异影响，相关业务仍将呈现“积极探索、审慎落地”的演进特征，具备成熟 AI 技术积累与行业应用能力的企业，将在新一轮数字服务竞争中获得更广阔的发展空间。

在国际市场上，AI 与新技术的应用将加速企业从国内集聚向全球布局转型。头部企业通过境外交付中心、全球资源调度及跨区域项目管理，实现智能化交付和本地化运营深度融合。面对欧美日等主要市场跨境服务和数据合规要求趋严，可信交付体系、跨境数据合规能力和本地客户经营能力，将成为企业拓展高端市场和新兴市场的重要支撑。

第三编

中国数字服务暨服务外包 实践案例



案例综述

近年来，在全球数字技术加速迭代、服务贸易数字化转型不断深化的背景下，中国数字服务与服务外包产业在技术供给、场景创新和国际交付方面持续释放活力。为进一步总结行业创新成果、推广行业内成果案例和实践经验，中国国际投资促进会开展了中国数字服务暨服务外包实践案例推介活动。案例推介突出以下特点：

从案例覆盖行业看，推介案例覆盖领域更加多元，既包括金融科技、智能制造、数字能源、通信网络、文化娱乐等重点领域，也延伸至低轨卫星监管、园区元宇宙、数字人力资源服务等新兴方向。案例同时兼顾国内应用与国际合作，既展现了企业服务国内产业数字化升级的能力，也体现了中国数字服务在国际市场的跨境交付和本地化适配能力。

从技术应用视角看，所选案例充分展现中国企业在人工智能、大数据、云计算、物联网等领域的创新实践与深度融合。人工智能领域，从大模型到 AI Agent 的应用场景更加丰富，如通过语音优先 AI Agent 优化企业客服和前台接待流程，通过智能匹配和多维查询提升人力资源服务效率，将视觉识别和边缘计算应用于生产装配操作监测、机房巡检和智能网联汽车测试。大数据和云平台应用呈现平台化、实时化特征，如融合数据湖支撑金融机构数据治理，新能源智慧管控平台通过数字孪生和智能诊断提升场站集中管理能力。物联网、液冷算力、海缆网络等技术的行业渗透持续深化，为渔船监管、智算中心和绿色能源项目提供了更坚实的基础支撑。

从技术融合的角度看，所选创新案例充分体现新一代信息技术与行业知识、业务流程和运营管理的深度结合。多个案例呈现出“AI+ 数据 + 场景”的复合创新特征，通过整合知识图谱、RAG、流程挖掘、计算机视觉、低代码平台和行业模型，大幅度缩短代码开发周期。在制造、交通、能源、金融、医疗和人力资源服务等领域，数字技术不再只是提升单个环节效率，而是进一步贯通研发、生产、运营、风控、运维和服务全链条，推动服务外包从传统人力交付向智能化、平台化和高附加值服务转变。

从可复制推广角度看，本年度案例更加注重标准化沉淀和生态带动效应。许多项目形成了可复用的平台架构、行业模型、接口规范和模块化工具，能够在不同地区、不同客户和不同业务场景中快速部署。新能源管控、智慧交通、智能制造、数字招聘、跨境电商、职业教育出海、海洋通信和光储项目等案例，不仅解决了单一客户问题，也带动上下游企业、合作伙伴和区域产业协同升级。总体来看，今年实践案例体现出中国数字服务与服务外包企业正从项目交付走向能力输出，从技术应用走向行业

赋能，从国内服务走向全球协同，为数字贸易和服务外包高质量发展提供了更具代表性的实践样本。

第一章 中国数字服务暨服务外包国际案例分类列表

从国际案例看，中国企业正依托技术积累和全球服务经验，更深层次参与金融科技、智能制造、汽车软件、医药生物、能源建设、通信网络、文化数字内容等领域的国际合作。相关服务已延伸至亚洲、欧洲、北美、非洲、中东和拉美等区域，重点面向欧美成熟市场、“一带一路”沿线国家、东盟市场和新兴经济体，围绕跨境协作、本地适配、效率提升、绿色发展和数字基础设施完善等需求提供解决方案。

在技术层面，人工智能、大数据、工业软件、低轨卫星通信、液冷算力、海缆网络、光储融合等技术加快走向海外应用场景，推动中国数字服务由项目型交付向标准化方案、平台化能力和生态化服务延伸。金融领域通过智能知识中台、外汇基准服务和融合数据湖，提升跨境金融数据处理、风险管理和服务支撑能力；制造与汽车领域借助“ODMM+AI”、智能座舱测试、车载导航和“超级软件工场”，支撑全球研发、生产和测试协同；通信与基础设施领域通过海外网络升级、菲律宾海洋网络和低轨卫星渔船监管，增强跨区域连接和数字化管理能力；能源与绿色发展领域依托布基纳法索储能、西班牙光储项目和天然碱清洁生产技术，服务全球能源转型与绿色低碳发展；文化与内容领域则通过游戏出海、视频内容运营和泛语言服务，推动数字内容传播和跨文化交流。这些案例既体现了中国企业服务全球产业链的技术实力，也展示出中国数字服务在国际市场中的适应能力、交付能力和品牌影响力。

中国数字服务暨服务外包国际实践案例（30 个）

（顺序按企业名称首字母排序）

序号	案例名称	合作国别 / 地区	公司名称
1	基于大模型的企业级金融智能知识中台	中国、国际	博彦科技股份有限公司
2	基于根原创 AI 大模型的泛语言服务	韩国、新加坡、泰国	传神语联网网络科技股份有限公司
3	工厂核心数据可视化与智能预警决策系统	中国、日本	大宇宙信息创造（中国）有限公司

序号	案例名称	合作国别 / 地区	公司名称
4	基于“ODMM+AI”的智能硬件全球协同研发与智能制造服务解决方案	印度、越南、墨西哥	东莞华贝电子科技有限公司
5	AI 驱动智能出行跨境全场景适配车载导航产品	西班牙、马来西亚、巴西	东软集团股份有限公司
6	智能座舱 HMI 自动化测试系统 (AutoTest-X)	日本	富士通（南京）软件技术有限公司
7	智算中心全栈液冷 AI 服务器解决方案	中国、美国、新加坡	广东远图未来科技有限公司
8	若羽臣：全链路数智化跨境电商服务能力，赋能优质海外品牌走进来	中国香港	广州若羽臣科技股份有限公司
9	《战火时代：全球战区》	越南、泰国、土耳其、沙特、阿联酋、卡塔尔	合肥乐堂网络有限公司
10	WMR 外汇基准服务解决方案	中国、英国	路孚特（中国）科技有限公司
11	欣网基于 4G/5GMRO 的重叠覆盖分析的 AI 智能体系统	芬兰、瑞典、美国	南京欣网通信科技股份有限公司
12	Game of Sultans	中国香港	厦门点触科技股份有限公司
13	AI Receptionist Pro (AIR Pro)	中国，美国，格鲁吉亚，印度，西班牙	厦门铃盛软件有限公司
14	能源企业海外网络升级技术服务项目	美国，英国，法国	上海汉盛信息科技有限公司
15	BI Platform 多组学生信云平台	美国、日本、德国	苏州金唯智生物科技有限公司
16	教随产行，教育出海——为世界提供中国产教融合实践经验	俄罗斯、乌兹别克斯坦、尼加拉瓜	天津开发区中软卓越信息技术有限公司
17	生产装配操作智能 AI 监测系统	日本	天津南开创元信息技术有限公司

序号	案例名称	合作国别 / 地区	公司名称
18	布基纳法索储能项目	布基纳法索	威海国际经济技术合作股份有限公司
19	低轨卫星渔船定位监管解决方案	阿曼、印尼、孟加拉	威胜信息技术股份有限公司
20	视频内容传播运营服务	中国、爱尔兰、美国等	未来电视有限公司
21	菲律宾海洋网络数字化解决方案	菲律宾	武汉烽火技术服务有限公司
22	面向智能网联汽车的一体化软件智能开发测试平台“超级软件工场”	日本	武汉光庭信息技术股份有限公司
23	面向现代服务业的 Process Copilot 业财一体化流程智能解决方案	日本	信华信（大连）软件服务股份有限公司
24	雅马哈 A1-Stage 生产管理支持系统	日本	雅马哈发动机（厦门）信息系统有限公司
25	西班牙 Coria135MWac 光伏 + 储能项目	西班牙	阳光新能源开发股份有限公司
26	驱动全球变革——通过 SAP S/4HANA 助力海立马瑞利彻底重塑运营	中国、日本、欧洲和北美	印孚瑟斯技术（中国）有限公司
27	渣打环球广州服务中心 AI 和大数据处理中心项目	新加坡	渣打环球商业服务（广州）有限公司
28	一种基于高含盐卤水的高效节能天然碱清洁生产新技术	土耳其	中国天辰工程有限公司
29	面向智能硬件的核心开放平台与一体化解决方案“TurboX AIOS 智能大脑平台”	美国、德国、日本	中科创达软件股份有限公司
30	中软国际数据平台解决方案	马来西亚	中软国际有限公司

案例1 基于大模型的企业级金融智能知识中台

博彦科技股份有限公司

博彦科技面向银行业，提供基于大模型的企业级金融智能知识中台，解决知识分散、查询低效、合规风险高等痛点。

案例展示 ...

博彦科技打造的大模型知识中台，显著提升知识检索与信贷审批效率，问答准确率高，降低培训成本与不良率。平台融合大模型、知识图谱与多智能体协同技术，拥有多项专利和软著，解决金融强监管下的模型幻觉问题，已服务多家银行客户。

行业定位优势 ...

该方案采用标准化架构，可快速复制推广，降低中小银行应用大模型的技术门槛，推动金融行业向智能化知识服务转型，具备显著的示范价值。

案例2 基于根原创AI大模型的泛语言服务

传神语联网网络科技有限公司

传神语联网依托完全自研的“根原创”任意大模型，提供覆盖多语种、多行业的泛语言服务，解决开源依赖、数据安全及专业适配难等痛点。

案例展示 ...

传神语联网打造的全栈自主可控 AI 大模型，覆盖 140 余种语种，术语翻译准确率行业领先。该模型拥有自主研发的底层算法，创新数推分离双脑架构，适配国产硬件生态。

行业定位优势 ...

方案支持轻量化、私有化快速部署，可在语言服务及跨境贸易行业大规模复制，有效带动中医药、高端制造等行业出海变革，具备极强的示范推广价值。



案例3 工厂核心数据可视化与智能预警决策系统

大宇宙信息创造(中国)有限公司

大宇宙信息创造面向制造业，提供工厂核心数据可视化与智能预警决策系统，解决工厂数据分散、决策滞后、管理可视化不足等痛点。

案例展示 ...

该系统基于数据仓库和 BI 技术，构建集成化、实时化看板平台，实现生产全流程数据扫描与多维度可视化展示，支持实时监控与异常预警。方案已在中国、日本等地落地，有效提升企业管理决策效率，为 AI 预测和智能分析奠定数据基础。

行业定位优势 ...

方案沉淀了标准化的生产数据仓库模型与可视化看板架构，可快速复制至其他制造企业。通过推动生产全流程数据整合与监控，助力制造业从经验驱动向数据驱动的智能制造模式转型。



案例4 基于“ODMM+AI”的智能硬件全球协同研发与智能制造服务解决方案

东莞华贝电子科技有限公司

东莞华贝面向全球智能硬件市场，提供基于 ODMM 和 AI 的全球协同研发与智能制造服务，解决研发制造协同效率低、品质追溯难等痛点。

案例展示 ...

华贝以高效运营、研发设计、先进制造、精密结构件四大核心能力融合的 ODMM 模式，为全球头部品牌提供一站式 ODM 服务。公司部署质检、异常、智慧仓储三大 AI 智能体，实现 SMT 自动化覆盖率 95%，拥有多项发明专利。

行业定位优势 ...

作为产业链链主企业，华贝带动 100 余家上下游企业协同升级。方案已在多个制造中心快速复制，并持续向海外基地输出，推动智能终端制造从劳动密集型向智能制造与全球协同交付转型。

**案例5****AI驱动智能出行跨境全场景适配车载导航产品****东软集团股份有限公司**

东软面向全球汽车市场，提供 AI 驱动智能出行跨境全场景适配车载导航产品，解决车企出海导航成本高、海外合规适配复杂等痛点。

案例展示 ...

东软自研 3D 模型工厂覆盖全球近 2 万个地标建筑，基于标清地图实现 3D 车道级导航，大幅降低高精地图采购成本。产品自研全栈导航核心算法，已布局多项发明专利，支持中国车企出海及国际车企量产配套。

行业定位优势 ...

方案具备标准化全球导航底座与区域快速适配能力，可快速复制至欧洲、东南亚等市场，推动中国汽车产业从整车出口向智能网联全栈能力出海转型。

**案例6****智能座舱HMI自动化测试系统 (AutoTest-X)****富士通(南京)软件技术有限公司**

富士通（南京）面向智能网联汽车行业，提供智能座舱 HMI 自动化测试系统，解决座舱交互验证依赖人工、测试周期长等痛点。

案例展示 ...

该系统融合 AIGC 大模型与视觉语言模型，首创“认知 - 执行 - 校验”全闭环自动化测试，无需人工标注与脚本维护。模块化设计适配不同芯片与操作系统，新车型部署周期短，已在多家头部车企投产验证。

行业定位优势 ...

方案沉淀了模块化架构与标准化脚本库，可快速适配不同车型平台。通过推动上下游统一测试接口与验收规范，加速座舱研发从人工路试向数据驱动转型，引领汽车行业测试模式变革。



案例7

智算中心全栈液冷AI服务器解决方案

广东远图未来科技有限公司

广东远图未来面向智算中心与 AI 算力基础设施领域，提供全栈液冷 AI 服务器解决方案，解决高功率芯片散热瓶颈与数据中心能效低下等痛点。

案例展示 ...

该方案采用液冷散热与高速互联技术，通过 AI 服务器与交换机一体化部署，帮助数据中心降低 PUE，提升单机柜功率密度，实现算力、存储与网络的协同优化。方案拥有多项发明专利，是少数能提供三品类一体化方案的厂家。

行业定位优势 ...

方案依托全栈研发能力与 ODM 模式，可快速复制至互联网及云计算企业。通过带动液冷部件、高速连接器及国产 AI 芯片产业链成熟，推动数据中心从传统风冷向绿色液冷转型。



案例8

若羽臣:全链路数智化跨境电商服务能力,赋能优质海外品牌走进来

广州若羽臣科技股份有限公司

若羽臣面向国内跨境电商市场，提供全链路数智化跨境电商服务能力，解决海外品牌本土运营中数据割裂、决策滞后等痛点。

案例展示 ...

若羽臣搭建从市场洞察、产品开发到运营决策辅助的全链路数智化决策模型，在大健康、美妆、母婴等领域建立头部竞争优势。平台融合 AIGC 与智能体技术，自研核心系统，将 AI 深度嵌入业务逻辑，实现精准的全生命周期赋能。

行业定位优势 ...

方案采用标准化数智化中台与模块化系统，可快速部署至多品类，复制成本低、迁移效率高。通过带动上游品牌开发与下游精准营销，推动电商服务从人力密集型向 AI 驱动的智力服务模式变革。

案例9 《战火时代:全球战区》

合肥乐堂网络有限公司

合肥乐堂面向全球移动游戏市场，提供极致轻量化的 3D 战争题材游戏，解决中低端机型运行卡顿、内存占用高及多区域适配成本高等痛点。

案例展示 ...

游戏平均内存占用极低，帧率稳定，有效解决多机型卡顿和连击失效问题，实现完美的屏幕自适应。方案深度优化游戏引擎，支持复杂列表排序及多语言显示，融合粒子特效技术实现低资源消耗的动态渲染。

行业定位优势 ...

其性能调优标准与多线程触摸缓存机制可快速复制至其他出海游戏，带动行业研发效率提升与适配成本降低，推动移动端游戏从高性能依赖向轻量化普惠方向转变。

案例10 WMR外汇基准服务解决方案

路孚特(中国)科技有限公司

路孚特面向跨境金融投资领域，提供 WMR 外汇基准服务解决方案，解决人民币资产在国际指数和跨境投资中定价基准缺失、透明度与合规性不足等痛点。

案例展示 ...

方案基于真实交易数据的 WMR 外汇基准方法论，支撑人民币资产在国际指数和跨境投资中的定价与换算，提升透明度与合规性，降低国际投资者配置人民币资产的技术与制度成本。

行业定位优势 ...

该方案作为国际通行标准，具备高度标准化和可复用性，可在不同市场、不同资产类别中快速部署，带动指数编制、资产管理及金融基础设施领域的国际协作和模式复制。



案例11 欣网基于4G/5G MRO的重叠覆盖分析的AI智能体系统

南京欣网通信科技股份有限公司

南京欣网面向全球通信网络优化领域，提供基于 4G/5G MRO 的 AI 智能体系统，解决传统路测依赖专用设备、效率低、室内弱覆盖定位难等痛点。

案例展示 ...

方案将专业路测能力集成至普通手机，实现一部手机替代传统多人多设备，大幅提升路测效率，用户投诉响应耗时显著缩短。系统自主研发多智能体协作架构，实现信号评估、根因分析与优化建议全流程自动化推理。

行业定位优势 ...

方案为纯软件形态，极大降低工具部署门槛与采购成本，支持从单人作业扩展至大规模团队协同，可快速复制至全球运营商代维及网优项目，推动行业向轻量级、全智能数字化转型。



案例12 Game of Sultans

厦门点触科技股份有限公司

厦门点触面向全球游戏市场，提供多元文化策略类养成游戏，解决国产游戏出海中文化适配弱、长线运营技术支撑不足等痛点。

案例展示 ...

该游戏长期占据多国游戏畅销榜前列，月流水表现优异，获评最受欢迎出海游戏等多项荣誉。方案应用精准异常监测与可拆分更新框架等技术，突破官方方案局限，适配长线运营需求。

行业定位优势 ...

其技术模块可快速复制至同类手游，道具监控可复用至游戏反作弊与经济调控，换装框架适配多机型与频繁迭代需求，带动游戏研发向轻量化、高性能化转型，推动国产游戏出海向长线精品运营升级。

案例13 AI Receptionist Pro (AIR Pro)

厦门铃盛软件有限公司

厦门铃盛面向全球企业客户服务领域，提供语音优先的可配置 AI Agent 平台，解决传统 IVR 延迟高、交互僵化、跨系统协同难等痛点。

案例展示 ...

平台融合多 LLM 智能调度与多模态交互，提供零代码 Agent 构建工作室，内置医疗、零售、法律等行业模板及百余种系统集成，支持跨语音与数字渠道一次部署、规模化运营，显著提升客户体验与满意度。

行业定位优势 ...

方案内置多行业预置模板与系统集成能力，企业零代码即可快速构建 Agent 并一键部署，可快速复制至呼叫中心、客服外包及行业垂直服务领域，推动 AI 与人工协同成为新一代客户服务标准模式。

案例14 能源企业海外网络升级技术服务项目

上海汉盛信息科技有限公司

上海汉盛面向出海企业，提供海外网络升级技术服务，解决跨国网络部署复杂、数据传输延迟高及海外运维响应慢等痛点。

案例展示 ...

项目为国内头部能源企业美英法三国工厂实施网络升级，部署 SD-WAN 及安全方案，显著提升网络可用性，降低跨国数据传输延迟与带宽成本，配备双语项目经理实现全流程技术覆盖。

行业定位优势 ...

方案沉淀了跨国多节点网络升级服务经验与双语项目管理能力，可快速复制至各类行业出海企业。通过带动国内网络设备和解决方案走向全球，推动出海企业网络基础设施从本地化运维向全球化协同交付转型。

案例15 BI Platform多组学生信云平台

苏州金唯智生物科技有限公司

苏州金唯智面向全球生物医药研发与多组学应用领域，提供 BI Platform 多组学生信云平台，解决传统生物信息分析依赖人工、效率低、周期长等痛点。

案例展示 ...

平台集成生物信息检索、组学分析、引物设计、CRISPR 基因编辑等核心功能，实现从基因序列设计到自动化数据分析的全流程智能化，大幅减少人工干预，缩短研发周期。

行业定位优势 ...

方案采用模块化架构与容器部署方式，可快速复制至生物医药企业、科研机构及 CRO 服务体系。通过嵌入基因合成、测序及药物研发等产业链环节，推动生物信息服务从人工驱动向智能化转型升级。

案例16 教随产行，教育出海：为世界提供中国产教融合实践经验

天津开发区中软卓越信息技术有限公司

天津开发区中软卓越面向全球职业教育与数字人才培养领域，提供中国产教融合实践经验输出与数字化职教平台服务，解决海外数字人才短缺、职业教育与产业需求脱节等痛点。

案例展示 ...

方案依托云地两栖智云产教科创平台，构建产线模式创新平台与大规模公共实训空间，实现海外技术人才培养的智能化学习环境建设、校企联合创新研发与成果转化。

行业定位优势 ...

方案沉淀了工程化教学体系与平台架构，支持快速建坊、一套方案全球复用，可快速复制至一带一路沿线国家及海外职业院校，带动国产 IT 软硬件出海与本地化适配。

案例17 生产装配操作智能AI监测系统

天津南开创元信息技术有限公司

天津南开创元面向汽车制造业，提供生产装配操作智能 AI 监测系统，解决发动机工厂装配流程依赖目视检查、缺少自动化实时监控等痛点。

案例展示 ...

方案采用深度学习视觉识别与边缘计算技术，建立面向发动机工厂作业要求的 AI 分析管理系统，核心技术已获取发明专利，实现作业流程实时分析检测及全流程闭环管控。

行业定位优势 ...

方案采用模块化架构与标准化算法模型，可快速完成同行业工厂低成本复制与轻量化部署，无需大规模改造硬件，推动汽车行业作业管控从人工抽检向智能闭环转型。

案例18 布基纳法索储能项目

威海国际经济技术合作股份有限公司

威海国际经济技术合作面向非洲电网薄弱地区，提供光储一体化清洁能源项目建设与运营服务，解决当地电力供应结构单一、电网稳定性差等痛点。

案例展示 ...

项目总规模 40MW 光伏加 30MWh 储能，采用 EMS 能量管理系统实现对光储网协同运行的精准控制与高效调度，有效提升电站运行效率和电网稳定性。

行业定位优势 ...

项目可快速复制部署至撒哈拉以南非洲等电网薄弱地区，带动储能产业链上下游协同出海，推动非洲能源基础设施从燃油依赖向绿色光储转型。

案例19 低轨卫星渔船定位监管解决方案

威胜信息技术股份有限公司

威胜信息面向近海远洋渔业监管领域，提供低轨卫星渔船定位监管解决方案，解决小型渔船无公网覆盖、监管难、救援慢等痛点。

案例展示 ...

方案融合北斗定位、低轨卫星通信与太阳能供电技术，实现船位上报、电子围栏、越界预警和应急救援联动，形成终端与系统自主方案，降低卫星流量成本。

行业定位优势 ...

方案以船载终端加卫星链路加监管平台加运维服务的模式交付，可按船队规模分批部署，适合海岛国家、渔业大国及公网覆盖不足海域快速复制推广。

案例20 视频内容传播运营服务

未来电视有限公司

未来电视面向全球数字内容市场与智慧家庭场景，提供视频内容传播运营与视听生活服务，解决传统广电媒体融合不足、内容出海运营能力薄弱等痛点。

案例展示 ...

方案搭建内容发行、社媒运营、版权服务、游戏海外发行四大核心业务体系，形成覆盖内容出海全流程的专业服务能力，构筑智慧家庭视听生活服务主流平台。

行业定位优势 ...

方案沉淀的四大业务体系与平台建设经验，可在广播电视、网络视听领域快速复制推广，推动先进技术在互联网电视行业示范应用，带动广电行业向全媒体融合转型。

案例21 菲律宾海洋网络数字化解决方案

武汉烽火技术服务有限公司

武汉烽火技术服务面向东南亚海岛国家通信基建领域，提供菲律宾海洋网络数字化解决方案，解决岛际通信网络覆盖难、复杂海域施工壁垒高等痛点。

案例展示 ...

项目以 EPC 总包模式建成 1100 公里无中继海缆网络，连通 10 余岛屿，依托多项发明专利及自研海缆船，攻克复杂海域难题，实现全流程自主交付。

行业定位优势 ...

方案沉淀了海岛无中继海缆组网与 EPC 全流程总包标准化模式，可快速复制至东南亚多岛国通信基建，为一带一路东盟数字基建提供可推广样板。

案例22 面向智能网联汽车的一体化软件智能开发测试平台超级软件工场

武汉光庭信息技术股份有限公司

武汉光庭面向智能网联汽车软件研发领域，提供一体化软件智能开发测试平台，解决汽车软件研发周期长、人工编码负荷高、缺陷密度大等痛点。

案例展示 ...

平台通过人机协同开发，显著缩短研发周期，减少人工编码工作量，降低软件缺陷密度，实现从需求分析到自动化测试的全流程覆盖。

行业定位优势 ...

方案沉淀了全域知识图谱与垂直领域智能体标准化能力，可向低空飞行器、人形机器人等高端制造业延伸推广，推动汽车软件研发从人力密集型向人机协同智能化转型。



案例23

面向现代服务业的Process Copilot业财一体化流程智能解决方案

信华信(大连)软件服务股份有限公司

信华信面向现代服务业，提供 Process Copilot 业财一体化流程智能解决方案，解决业财脱节、流程黑箱、跨系统协同难与合规风险高等痛点。

案例展示 ...

方案以 AI Agent 与流程挖掘引擎为核心，打通采购、库存、财务等异构系统日志，实现端到端流程可视化与瓶颈诊断，提升三单匹配效率，降低付款延迟风险。

行业定位优势 ...

方案内置现代服务业业财融合标准流程模板，新客户可快速在线部署，无需 ERP 改造，可实现跨企业订单入库发票自动对账，推动财务从事后核算向事前风控转型。



案例24

雅马哈A1-Stage生产管理支持系统

雅马哈发动机(厦门)信息系统有限公司

雅马哈发动机（厦门）面向离散制造行业，提供 A1-Stage 生产管理支持系统，解决多品种小批量生产柔性管控难、全球多基地协同效率低等痛点。

案例展示 ...

系统覆盖受注到出荷全流程，支持多端数据采集，实现生产进度实时可视化与品质全链路追溯，已服务多家制造企业，大幅缩短生产周期、降低库存成本。

行业定位优势 ...

系统采用标准化模块加个性化配置架构，可在同行业制造企业快速部署上线，已覆盖零部件加工、机械装备等多个细分领域，推动离散制造向数字化智能化管理变革。



案例25 西班牙Coria135MWac光伏+储能项目

阳光新能源开发股份有限公司

阳光新能源面向欧洲新能源市场，提供光储融合电站开发与智慧能源解决方案，解决光伏并网消纳难、海外电站开发适配性不足等痛点。

案例展示 ...

项目应用 PowMart 智慧能源解决方案，建成 135MWac 光伏加储能电站，实现友好支撑电网、促进光伏消纳，兼顾生态保护，快速适配欧洲电力市场。

行业定位优势 ...

方案沉淀了光储融合技术经验与本地化协作模式，可在欧洲各国同类型项目快速复制部署，带动上下游工程建设与设备配套协同发展，推动海外新能源开发模式标准化。



案例26 驱动全球变革:通过SAP S/4HANA助力海立马瑞利彻底重塑运营

印孚瑟斯技术(中国)有限公司

印孚瑟斯面向全球制造业，提供基于 SAP S/4HANA 的跨国企业运营重塑与数字化转型服务，解决跨国并购后遗留系统分散、跨区域运营协同难等痛点。

案例展示 ...

方案帮助海立马瑞利整合超过 20 套遗留系统，基于云平台实现运营集中化与数据标准化，建立可扩展的全球模板，为统一敏捷的企业运营奠定基础。

行业定位优势 ...

方案沉淀了可扩展的全球模板与实施经验，可快速复制至其他目标地区，推动跨国企业从分散遗留系统向统一敏捷架构转型，带动制造业全球运营管理向集中协同升级。

案例27 渣打环球广州服务中心AI和大数据处理中心项目

渣打环球商业服务(广州)有限公司

渣打环球广州服务中心面向跨国银行集团及大湾区金融科技领域，提供 AI 和大数据处理中心项目服务，解决集团 AI 基础设施建设分散、应用落地慢等痛点。

案例展示 ...

方案构建集团级 AI 基础设施平台 AI Factory，融合大语言模型与机器学习技术，开发个性化理财建议、智能审单等生产级 AI 应用，已在多个业务场景成功部署。

行业定位优势 ...

方案沉淀了集团级 AI 技术中台与标准化解决方案，可向其他跨国金融机构输出 AI 基础设施建设经验，推动跨国银行从分散技术布局向集中化 AI 驱动转型。

案例28 一种基于高含盐卤水的高效节能天然碱清洁生产技术

中国天辰工程有限公司

中国天辰面向全球天然碱生产领域，提供基于高含盐卤水的高效节能天然碱清洁生产技术，解决传统天然碱生产能耗高、结晶效率低、废液排放量大等痛点。

案例展示 ...

该技术为世界首创先冷后热两步结晶天然碱工艺，拥有完全自主知识产权，显著提高钠原子利用率，实现废液资源化与减量化，能耗整体降低一半以上。

行业定位优势 ...

方案沉淀了自主知识产权工艺包与国产化高效设备方案，可快速复制至全球天然碱资源开发项目，带动天然碱生产从传统高能耗模式向清洁节能转型。

**案例29****面向智能硬件的核心开放平台与一体化解决方案TurboX AIOS智能大脑平台****中科创达软件股份有限公司**

中科创达面向全球智能硬件产业，提供 TurboX AIOS 智能大脑平台及一体化交钥匙解决方案，解决智能硬件开发门槛高、研发周期长、底层技术栈依赖单一等痛点。

案例展示 ...

平台提供核心计算模块、AI 原生操作系统、AI 算法与 SDK 一体化服务，显著缩短客户产品研发周期，工业级模组满足严苛环境可靠性要求。

行业定位优势 ...

方案沉淀了标准化系统模块与统一软件架构，可在不同行业、不同产品形态间快速复制部署，汇聚芯片、算法、云服务等产业链资源，推动智能硬件开发向协同化、生态化模式变革。

**案例30****中软国际数据平台解决方案****中软国际有限公司**

中软国际面向金融行业，提供基于国产化底座的融合数据湖解决方案，解决数据孤岛、数据共享瓶颈、国外商用平台依赖等痛点。

案例展示 ...

方案基于国产大数据平台构建湖仓一体架构，实现流批一体与实时洞察，成功替代传统国外商用数据平台，降低数据开发门槛与存储成本，加速业务敏捷创新。

行业定位优势 ...

方案沉淀了成熟金融数据平台实施方法论与迁移工具包，可在金融同业快速复制部署，推动数据标准统一与系统适配，带动传统金融模式向敏捷化、数智化方向变革。

第二章 中国数字服务暨服务外包国内案例分类列表

入选国内案例从数字服务和外包的实际应用出发，围绕案例特色、技术先进性、行业代表性和推广价值进行推介。推介的国内案例覆盖能源、人力资源、通信服务、数据中心运维等多个领域，既包括呼叫中心客服、门店外包、通信行业人力资源外包等传统服务外包场景的数字化升级，也包括智慧交通营运一体化管理平台、新能源智慧管控平台、证券资金结算业务综合通信平台等行业数字化解决方案，体现出服务外包与数字技术融合发展的新特点。

从技术应用看，国内案例突出人工智能、大数据、云计算、区块链、智能运维、边缘 AI 和具身智能等技术在具体场景中的落地。金融领域通过证券资金结算通信平台提升交易和结算协同效率；政务领域依托矛盾纠纷智能风险防控系统提升基层治理风险识别和处置能力；制造和交通领域通过智慧交通平台、边缘 AI 与机器人系统、生产和运维类智能平台推动运营管理精细化；能源领域通过新能源智慧管控、渔光互补、风电气象大模型和电力交易模型提升新能源资产运营水平；人力资源服务领域则通过数智招聘平台和员工服务智能体，推动招聘、用工、培训和员工服务流程自动化升级。

在应用成效方面，这些数字化解决方案普遍提升了运营效率，降低了人工成本，优化了业务流程，增强了风险预警、资源调度和服务响应能力。尤其值得关注的是，部分案例不再停留于单一工具应用，而是形成了平台化、模块化和可复制的服务能力，如外包业务数字管理系统、智能数据生命周期管理方案、数据中心故障告警一体化平台、漏洞管理系统等，推动企业从经验管理向数据驱动管理转变。总体来看，国内案例集中展现了中国数字服务与服务外包企业服务实体经济、提升公共服务、赋能绿色能源和推动现代服务业转型的实践价值。

中国数字服务暨服务外包国内实践案例（30 个）

（顺序按企业名称首字母排序）

序号	案例名称	企业名称
1	智慧交通营运一体化管理平台	安徽皖通科技股份有限公司
2	中国宝武多基地信息化、自动化智能软硬件系统部署及运维	宝信软件（武汉）有限公司
3	职遇鸿途数智招聘平台	北京鸿联九五信息产业有限公司
4	外包业务数字管理系统	北京朗杰科技有限公司
5	园区元境·南中轴元宇宙产业服务平台	北京中关村科技园区建设投资有限公司
6	数智枫桥·枫控智检——通用版矛盾纠纷智能风险防控系统	福建福昕软件开发股份有限公司
7	结构健康监测平台	光谷技术有限公司
8	基于工效学测评大模型的人机界面测评平台	广电计量检测集团股份有限公司
9	SD-WAN 服贸智算云平台	广东奥飞数据科技股份有限公司
10	护航科技睿安网络安全策略管理系统	护航科技股份有限公司
11	和信就业服务管理平台	河北和信金融服务外包有限公司
12	润和软件 AI 医疗智能体	江苏润和软件股份有限公司
13	博微电力建设工程计价通 E2 软件	江西博微新技术有限公司
14	新能源智慧管控平台	科大国创软件股份有限公司
15	AI 赋能产教融合人才培养创新实践	璞华国际科技（武汉）有限公司
16	软通动力 AI+ 本体驱动新一代穿透式监管平台	软通动力信息技术（集团）股份有限公司
17	淘丁精标云多模态 AI 数据标注平台解决方案	陕西淘丁数据科技有限公司

序号	案例名称	企业名称
18	全智能客服体系	上海普瑾特信息技术服务股份有限公司
19	云知道	上海外服安徽人力资源服务有限公司
20	机房巡检机器人	深圳市脉山龙信息技术股份有限公司
21	数据合规验证平台	深圳市润迅电话商务有限公司
22	智慧建筑开鸿试点——中软国际云智能坂田大厦项目	深圳中软国际科技服务有限公司
23	“苏安慧 + 城市生命线” 排水行业 AI 智能体示范平台	苏交科集团股份有限公司
24	腾讯音乐 AI 智能唱创技术创新与产业化应用	腾讯音乐娱乐科技（深圳）有限公司
25	鲁班工匠项目	外企德科人力资源服务安徽有限公司
26	企业商旅综合服务外包解决方案	万声通讯实业有限公司
27	员享智服 Agent	纬致科技（北京）有限公司
28	实体瘤 1081 基因高端医学检测项目	武汉康圣真源医学检验所有限公司
29	边缘 AI & 具身智能机器人系统	亿达信息技术有限公司
30	“风电气象大模型 + 电力交易” 双引擎驱动的新能源资产提质增效与市场化交易示范应用	中富通集团股份有限公司



案例1

智慧交通营运一体化管理平台

安徽皖通科技股份有限公司

皖通科技针对交通行业机电设备管理分散、数据标准不统一、运维效率低等痛点，构建智慧交通营运一体化管理平台，实现从数据治理到业务贯通的全链路数字化升级。

案例展示 ...

平台完成机电基础数据标准化体系搭建，全覆盖采集高速干线、隧道、收费站等设备位置信息，重构工作中心、设备及运维维修管理模块，打通交互接口。项目已在安徽省 23 个营运单位全面推广，系统运行稳定。

行业定位优势 ...

平台采用标准化数据接口与模块化功能设计，可快速适配不同省份、不同规模的交通营运管理需求，为全国智慧交通机电管理数字化转型提供可复制的标杆范本，推动行业从分散运维向集约化、智能化升级。



案例2

中国宝武多基地信息化、自动化智能软硬件系统部署及运维

宝信软件(武汉)有限公司

宝信软件（武汉）针对大型钢铁基地生产管控分散、数据孤岛严重等痛点，构建覆盖全流程的信息化、自动化智能软硬件系统，推动钢铁行业智能化转型升级。

案例展示 ...

项目为大型钢铁基地建设集控中心、操控中心及产线全流程管控系统，以工业互联网平台为底座，通过终端互联、数据入湖及数字孪生，实现智慧工厂高效运行，贯通 ERP、MES 等核心业务系统。

行业定位优势 ...

方案已成功在福建科宝、新余钢铁、中南钢铁等多个钢铁基地复制推广，可快速适配不同规模钢铁企业，推动行业从传统分散管控向集中化、智能化运维模式转型。

**案例3****职遇鸿途数智招聘平台****北京鸿联九五信息产业有限公司**

鸿联九五针对大规模招聘场景中效率低、主观偏差大等痛点，打造数智招聘平台，集成 AI 面试全流程管理能力，加速人才供应链数字化升级。

案例展示 ...

平台覆盖供应商、校招、自招、内推等多角色协同场景，通过微信小程序实现轻量化触达，显著提升操作效率与筛选效率，缩短招聘周期，降低综合成本。AI 面试模块实现 24 小时不间断初筛。

行业定位优势 ...

平台采用模块化 SaaS 架构，支持标准化功能与行业定制插件快速部署，可复制至零售、物流、制造等劳动密集型行业，推动招聘行业从经验驱动向数据智能驱动转型。

**案例4****外包业务数字管理系统****北京朗杰科技有限公司**

朗杰科技针对外包行业数据孤岛严重、跨主体协同难等痛点，打造外包业务数字管理系统，实现外包人员、合同、供应商、财务一体化管控。

案例展示 ...

系统采用微服务架构与全链路数据打通模式，构建流程标准化、风险预警与可视化决策三大能力，显著提升操作效率，缩短交付周期，降低运营成本与合规风险，支撑数据驱动精细化运营。

行业定位优势 ...

系统采用模块化、标准化架构设计，可快速在同行业外包服务企业落地复用，沉淀外包业务成熟管理范式，打通上下游数据协同壁垒，推动外包服务行业管理模式革新与数字化升级。

**案例5****园区元境·南中轴元宇宙产业服务平台****北京中关村科技园区建设投资有限公司**

中关村建投针对文创园区技术门槛高、制作成本大等痛点，搭建基于元宇宙产业服务平台的 XR 虚拟拍摄系统，打造云演艺中心，助推新兴产业集群发展。

案例展示 ...

平台构建空间、服务、投资一体化园区运营模式，提供 4000 平方米综合影视制作空间，融合 XR 虚拟制作、光学动捕、空间音频等前沿技术，实现渲染效率提升、音频还原度高、端到端时延低。

行业定位优势 ...

平台支持轻量化、低成本部署，虚拟资源池可一键切换场景，集成采编播制全流程服务，为园区数字视听、文旅演艺等产业提供标准化技术底座，形成可复制推广的园区数字经济运营标杆模式。

**案例6****数智枫桥·枫控智检——通用版矛盾纠纷智能风险防控系统****福建福昕软件开发股份有限公司**

福昕软件针对基层治理中信访数据结构化程度低、人工研判效率低等痛点，依托版式文档解析与大模型技术，构建通用型矛盾纠纷风险评估模型。

案例展示 ...

系统实现信访数据结构化解析、风险动态画像与前端干预，突破非结构化文档智能处理瓶颈，为基层治理提供标准化、数智化、可复制的预防式解决方案。

行业定位优势 ...

系统采用低代码、模块化架构，可快速适配检察、信访、基层治理等多行业场景，已在检察机关落地验证，推动新时代枫桥经验从地方试点向全国规模化推广，助力社会治理模式向智能化变革。



案例7

结构健康监测平台

光谷技术有限公司

光谷技术针对桥梁、隧道、边坡等基础设施定期检测响应慢、突发事件判定难等痛点，打造结构健康监测平台，实现从定期检测向实时监测的科学管养升级。

案例展示 ...

平台融合物联感知与传输技术，对位移、形变、振动等指标进行实时监测，支持阈值预警与超程警告。部署后预警响应时间显著缩短，养护派单结算准确率提升，突发事件后结构安全判定时间大幅减少。

行业定位优势 ...

平台采用模块化传感器部署与标准化数据接口，可快速适配不同结构形式与监测指标，预计可在全国公路桥梁、隧道及边坡快速复制推广，为基础设施安全管养数字化转型提供标杆范本。



案例8

基于工效学测评大模型的人机界面测评平台

广电计量检测集团股份有限公司

广电计量针对人机界面测评中依赖人工核查、主观性强等痛点，融合大模型与人因特征，构建人机界面测评平台，实现测评工作的标准化、智能化。

案例展示 ...

平台融合计算机视觉、大语言模型等技术，辅助模型从看懂界面到理解界面再到评价建议，提供规范、客观、全面的测评结果，测评效能显著提升。

行业定位优势 ...

平台可在各领域进行软件界面训练后应用，已具备通用软件基础元素准则，可向人机硬件关系自动化测评延伸，已在航天领域验证成熟，可快速复制推广至军工、航空、轨道交通等高要求行业。

**案例9****SD-WAN服贸智算云平台****广东奥飞数据科技股份有限公司**

奥飞数据针对服务贸易企业数据跨境传输安全难保障、多云部署复杂等痛点，建设 SD-WAN 服贸智算云平台，保障服务出海企业的自由贸易发展。

案例展示 ...

平台支持跨地域、跨平台、跨链路数据传输，降低多云部署复杂性，提高应用敏捷性。提出加权多维度最短路径算法实现智能选路，提供端边云网全场景防护能力与统一可视化管控运维平台。

行业定位优势 ...

项目已为广东省 300 多家服务贸易企业提供服务，可快速复制推广至全国服务贸易企业，通过产业上下游协同合作，推动服务贸易和服务外包产业健康快速发展。

**案例10****护航科技睿安网络安全策略管理系统****护航科技股份有限公司**

护航科技针对企业防火墙策略管理中设备异构复杂、策略臃肿混乱等痛点，打造国内首款内嵌配置变更工单流程的安全策略管理解决方案。

案例展示 ...

系统支持异构网络设备策略统一展示管理，实现多厂商设备配置自动采集与解析，完成策略格式归一化处理，自动生成配置并下发，解决防火墙审计耗时、易失效的问题。

行业定位优势 ...

系统全面支持路由器、交换机、防火墙设备的策略分析、优化与配置变更，已为电信、金融、制造等领域提供专业 IT 运维服务，可快速复制推广至各类存在异构网络设备管理需求的组织。

案例11 和信就业服务管理平台

河北和信金融服务外包有限公司

和信金融针对毕业生就业服务中管理流程繁琐、数据参数易出错等痛点，打造和信就业服务管理平台，实现就业管理的标准化、便捷化、智能化。

案例展示 ...

平台涵盖毕业生就业服务、就业管理、员工信息管理等核心模块，界面友好、功能齐全，完全符合国家相关规范标准，可直接生成 WORD 文档打印，数据输入不合理时即时提示，支持结果预演。

行业定位优势 ...

平台提供免费试用版本，未注册用户权限大、价格低、功能全、升级快、技术支持及时，已在毕业生就业服务领域成熟应用，可快速复制推广至各类院校就业管理部门及人力资源服务机构。

案例12 润和软件AI医疗智能体

江苏润和软件股份有限公司

润和软件针对传统微生物检测周期长、准确率低等痛点，首创量子点超敏探针与 AI 微生物指纹识别检测架构，大幅提升致病菌检测效率与精准度。

案例展示 ...

平台实现致病菌检测周期显著缩短，准确率超过 90%，新配体研发提速，感染类型判断效率与线索获取率显著提升，报告解读效率与用药推荐准确率均大幅提高。

行业定位优势 ...

平台可快速部署于各级医院、疾控中心及科研机构，技术可延伸至食品安全检测、生物传感器设计等领域，带动医疗检测设备智能化升级，推动公共卫生防控体系数字化转型。

**案例13****博微电力建设工程计价通E2软件****江西博微新技术有限公司**

博微新技术针对电力工程造价计价中串行计算效率低、大规模数据处理卡顿等痛点，基于图计算技术重构计价流程，显著提升造价编制效率与准确性。

案例展示 ...

平台支持百万级工程量节点并行处理，单项目计价响应时间显著缩短，已在多个省级电网工程计价项目中应用，平均计价周期大幅缩短，数据一致性高。

行业定位优势 ...

方案具备标准化图计算接口与计价规则配置能力，可快速适配不同地区、不同电压等级的电力计价规范，已在江西、湖南、湖北等多地推广应用，推动传统计价工具向图计算转型。

**案例14****新能源智慧管控平台****科大国创软件股份有限公司**

科大国创针对新能源场站分布散、数据乱、运维难等痛点，建成覆盖 38 座新能源场站的智慧管控平台，实现公司、区域、电站三级集中管控。

案例展示 ...

平台采用数字孪生、AI 智能诊断、无人机巡检等先进技术，支持无人值班、少人值守模式，显著提升发电效率，降低运维成本，每年可减少碳排放数万吨，推动新能源场站标准化、智能化、集约化管理。

行业定位优势 ...

项目形成了可复用的新能源数据标准、设备编码及接口规范，支持新场站快速接入与平台扩展，已全面应用，为行业提供集团、区域、场站三级管控样板，助力新能源产业数字化升级。

案例15 AI赋能产教融合人才培养创新实践

璞华国际科技(武汉)有限公司

璞华国际针对职业教育教学内容与产业需求脱节、学生岗位适应周期长等痛点，首创能力标准体系与通用大模型双轮驱动模式，破解职业教育长期困境。

案例展示 ...

项目基于 DeepSeek 大模型开发助学、助管两大 AI 引擎，实现个性化学习路径规划、技能画像分析、产教匹配度评估等功能，学习路径精准度与资源推荐使用率显著提升，毕业生岗位匹配度改善。

行业定位优势 ...

方案以能力标准体系为核心底座，采用标准化技能描述范式，已形成标准化实施流程和模块化技术组件，可在短期内完成新院校部署，推动职业教育从经验驱动向标准驱动、数据驱动变革。

案例16 软通动力AI+本体驱动新一代穿透式监管平台

软通动力信息技术(集团)股份有限公司

软通动力针对集团型企业多层级数据孤岛、隐性债务识别难等痛点，为中国商飞子公司构建覆盖全级次、全业务、全要素的智能穿透监管平台。

案例展示 ...

平台整合财务、资金、合同等核心数据，驱动多类监管模型全自动化运行，实现从被动响应到主动预警的监管升级，风险识别效率大幅提升，穿透数据准时报送率达 100%。

行业定位优势 ...

平台基于模块化、可配置的穿透监管框架，可在短期内快速复制部署于航空航天、高端制造等集团型企业，已在中铝、哈电等央企验证，推动行业从分层上报向全链穿透监管模式变革。



案例17 淘丁精标云多模态AI数据标注平台解决方案

陕西淘丁数据科技有限公司

淘丁数据针对传统数据标注效率低、成本高、精度不稳定等痛点，构建 AI 预标注加人工校验的人机协同模式，实现模型与数据双向迭代的闭环体系。

案例展示 ...

平台依托自主研发的多模态预训练大模型，融合计算机视觉与自然语言处理技术，标注效率显著提升，人力成本降低，数据标注精度稳定在 99.5% 以上，拥有多项软著与发明专利。

行业定位优势 ...

平台模式已在医疗、金融、教育、智能驾驶、零售等多行业落地，可快速适配不同场景标注需求，为产业链上下游企业提供标准化数据服务，推动行业从人工标注向人机协同智能标注变革。



案例18 全智能客服体系

上海普瑾特信息技术服务股份有限公司

普瑾特针对传统客服人力成本高、服务响应慢等痛点，全新自研全智能语音识别引擎，深度融合空调领域知识图谱，实现用户需求的深度还原与前置预判。

案例展示 ...

全智能语音识别引擎显著减少人力使用，降低服务成本，用户满意度和一次性报修解决率均大幅提升。AI 持续学习每一次服务反馈，动态优化应答逻辑与服务路径。

行业定位优势 ...

该产品采用轻量 SaaS 应用部署方式，经过大模型训练，可快速适配不同消费行业的应用场景，已在空调领域验证成熟，可快速复制推广至家电、消费电子、汽车售后等泛客服场景。



案例19

云知道

上海外服安徽人力资源服务有限公司

上海外服安徽针对人力资源行业政策检索难、合规问询繁等痛点，基于大模型技术打造人力资源行业 AI 基建与能力平台云知道，提供智能化政策问询与合规决策支持服务。

案例展示 ...

云知道是人工智能对话助手，用户可通过自然语言对话快速获取信息、完成任务，支持 AI 搜索、网页阅读、政策问询、客户简报生成、中英互译等功能，根据用户语境和意图提供智能化回应。

行业定位优势 ...

平台深度融合上海外服 40 余年人力资源服务场景的数据积累与政策法规库，可快速部署于各类企业人力资源部门，推动人力资源服务从人工咨询向智能助手模式转型。



案例20

机房巡检机器人

深圳市脉山龙信息技术股份有限公司

脉山龙针对数据中心机房人工巡检效率低、高危区域风险大等痛点，深度融合自研多模态感知与群体智能调度技术，构建机器人智能巡检解决方案。

案例展示 ...

系统实现从被动监控向机器主动巡查的跨越，巡检效率大幅提升，通过大规模机器人集群统一调度，人力运维成本显著降低，实现巡检数据区块链存证，确保运维操作 100% 可追溯。

行业定位优势 ...

系统具备快速复制部署能力，可基于机房部署情况生成数字孪生机房，部署周期短，作为机器人即服务的典型实践，可快速复制推广至金融数据中心、互联网数据中心、政府灾备中心等各类机房场景。

案例21 数据合规验证平台

深圳市润迅电话商务有限公司

润迅针对互联网平台 B 端用户资质核验效率低、合规风险高等痛点，为国内某互联网头部公司搭建供应商数据核验平台，实现全周期数据合规管理。

案例展示 ...

平台集成多源数据采集、AI 自动化清洗及区块链存证技术，实现资质文件秒级识别与动态合规性验证，准确率超过 99%。通过实时政策库更新与风险预警模型，自动拦截异常数据，降低人工审核依赖。

行业定位优势 ...

方案采用模块化架构与标准化接口设计，可快速适配不同行业的 B 端用户合规核验需求，为互联网、金融、政务等对数据合规有高要求的行业提供可复制解决方案，推动合规管理向 AI 自动化升级。

案例22 智慧建筑开鸿试点：中软国际云智能坂田大厦项目

深圳中软国际科技服务有限公司

中软国际针对楼宇建筑多品牌设备协议不统一、数据孤岛严重等痛点，以开源鸿蒙 KaihongOS 为底座，打造全国鸿蒙化率最高的智慧楼宇标杆。

案例展示 ...

项目以 KaihongOS 为底座，实现设备 100% 互联互通，通过鸿蒙超级大脑驱动近零碳节能、设备状态透视与 AI 自进化，运维效率显著提升，楼宇综合能耗大幅降低，实现无感通行、自动巡检等智慧场景。

行业定位优势 ...

基于开源鸿蒙标准架构，软硬件解耦，部署周期短，可快速复制至商业综合体、园区、医院等同类建筑，带动产业链上游设备商适配鸿蒙协议，推动楼宇行业从孤岛式向生态化升级。

案例23 “苏安慧+城市生命线”排水行业AI智能体示范平台

苏交科集团股份有限公司

苏交科针对城市排水监管数据难利用、处置靠人工等痛点，创新性将大模型智能体本地化应用于城市生命线工程，构建全链条自动化闭环。

案例展示 ...

平台集成近 300 个标准算子，实现任务识别、数据调用、逻辑执行、结果生成全流程自动化。已在扬州排水专项监管中稳定运行，日常报表填报周期由数天压缩至数小时，显著提升内涝预警与应急处置效率。

行业定位优势 ...

平台支持模型一键镜像发布与轻量化部署，兼容国产 CPU 及操作系统，旗下多款智能助手可快速适配排水、燃气、供水等多个城市基础设施领域，为城市生命线数字化转型提供示范样本。

案例24 腾讯音乐AI智能唱创技术创新与产业化应用

腾讯音乐娱乐科技(深圳)有限公司

腾讯音乐针对传统音乐创作专业门槛高、创作周期长等痛点，基于自研多模态 AI 大模型与音乐生成技术，将音乐创作从专业技能转变为大众普惠能力。

案例展示 ...

项目首创智能演唱、智能创作、创作发布音乐生成体系，攻克音色克隆、多模态理解、AI 音乐创作三大技术难题，已服务超千万用户，生成海量 AI 音乐作品，创作周期压缩至分钟级，成本大幅降低。

行业定位优势 ...

项目为音乐平台提供新增内容供给，填补长尾音乐市场空白，形成创作、分发、变现的可持续商业模式，替代传统音乐制作大部分基础工作量，为数字文化创意产业提供可复制的技术范式。

案例25 鲁班工匠项目

外企德科人力资源服务安徽有限公司

外企德科安徽针对新能源汽车行业研发人才招聘难、人岗匹配精度低等痛点，构建集岗位管理、简历解析、智能匹配于一体的招聘系统，提升招聘智能化水平。

案例展示 ...

系统采用工作台制按角色展示项目进度与数据，运用简历解析 OCR 画像及人岗匹配数据模型，实现人才精准匹配，显著提升招聘效率与匹配质量。

行业定位优势 ...

基于低代码平台可视化开发模式，可缩短开发周期、节省成本，支持公有云、私有云及本地化部署，可快速复制推广至人工智能、生物医药、高端装备等战略新兴行业的专业人才招聘场景。

案例26 企业商旅综合服务外包解决方案

万声通讯实业有限公司

万声通讯针对商旅管理平台客服成本高、票据追回难、税损大等痛点，提供前台基础服务和中后台高阶支持全链路外包解决方案。

案例展示 ...

方案提供前台多渠道需求承接，实现高秒级接听率，降低客服成本；中后台协助供应链票据索要与结算对账，为某客户追回历史遗留票据、降低税损逾百万元。助力客户聚焦技术与市场核心业务。

行业定位优势 ...

方案已成功服务多家企业级商旅头部客户，通过基础服务包与高阶服务包模块化组合，可快速适配不同类型客户需求，在全国多个城市职场复制推广，推动商旅服务向全链路外包模式升级。

案例27 员享智服Agent

纬致科技(北京)有限公司

纬致科技针对企业内部员工服务响应慢、重复咨询多等痛点，依托大模型与 Agent 架构打造员工服务完整闭环，实现咨询、指引、办理全流程一体化。

案例展示 ...

系统意图识别准确率高，多轮对话任务完成率与工单智能分流率显著提升，深度联动 OA、HR、ITSM 核心系统，人均服务效能提升 3 倍，响应速度从分钟级优化至秒级，支持私有知识库迭代训练。

行业定位优势 ...

产品采用模块化架构与标准化接口设计，可高效对接企业各类业务系统，实现即接即用，部署周期短，可延伸覆盖客服、售后、运营等多元场景，助力企业从人工服务驱动向智能服务驱动升级。

案例28 实体瘤1081基因高端医学检测项目

武汉康圣真源医学检验所有限公司

康圣真源针对实体瘤精准诊疗中多技术联用流程割裂、大 panel 低频突变检出不准等痛点，采用组织 NGS1081 大 panel 联合 PD-L1 检测，实现基因组与蛋白组一体化评估。

案例展示 ...

项目覆盖 1081 个肿瘤相关基因，可检出全变异类型，靶点覆盖提升一倍以上，依托百万级循证精准预判免疫疗效，可减少重复检测，最快 6 天出结果，提升治疗获益，助力精准诊疗规范化。

行业定位优势 ...

项目技术流程标准化、检测模块模块化，具备快速复制部署能力，可快速在各级医疗机构、第三方医学检验机构落地应用，推动肿瘤精准诊疗数字化转型，为行业精准医疗模式升级提供可复制范本。

案例29 边缘AI &具身智能机器人系统

亿达信息技术有限公司

亿达信息针对工业场景中依赖云端决策导致延迟高、断网风险大等痛点，采用边缘 AI 毫秒级闭环架构，推动传统工业与物流从云端依赖向边缘自治的模式变革。

案例展示 ...

系统实现端到端响应延迟大幅降低，完成多关节机器狗运动控制，弱网无网环境可连续作业。在铸造缺陷检测中实现高检出率、单件耗时缩短，物流场景人工干预减少，综合降低人力成本与功耗。

行业定位优势 ...

系统采用模块化软硬件设计，可快速适配不同机器人形态，支持本地或边缘一体机部署，短期内完成场景适配，已形成标准化参考方案，可带动产业链上游边缘芯片与传感器需求，降低中小企业智能化门槛。

案例30 “风电气象大模型+电力交易”双引擎驱动的新能源资产提质增效与市场化交易示范应用

中富通集团股份有限公司

中富通针对新能源行业出力预测不准、调度响应滞后等痛点，以物理人工智能为核心技术范式，构建气象大模型、时序预测、策略模型多层架构。

案例展示 ...

项目通过云、站、边协同实现实时控制，将 AI 深度嵌入电力系统的规划、预测、调度与运营四个核心环节，有效降低弃风率，提升新能源消纳能力，助力电力交易收益显著提升，实现降本增效。

行业定位优势 ...

项目采用标准化模块化架构，可快速适配不同风电场、区域电网，部署周期大幅缩短，同行业复制成本低、落地快，带动上游设备智能化升级与下游平台数字化改造，助力新能源行业向 AI 驱动变革。

REFERENCE

参考文献

- 1 国家发改委: https://www.ndrc.gov.cn/xwdt/gdzt/ghjd/quanwen/201403/t20140321_1201606.html
- 2 商务部: https://www.mofcom.gov.cn/gztz/art/2006/art_5f04362486404e668f8caec1065e353a.html
- 3 商务部: https://dltb.mofcom.gov.cn/dbsw/gnmy/art/2010/art_20101174579d4a5288f5c9b16b43d08d.html
- 4 中国服务贸易指南网: <https://tradeinservices.mofcom.gov.cn/article/zhengce/zcwd/201711/48588.html>
- 5 财政部: https://www.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/zhengcefabu/201501/t20150116_1180985.htm
- 6 财政部: https://www.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/zhengcefabu/201509/t20150918_1464417.htm
- 7 商务部服贸司: https://fms.mofcom.gov.cn/zcfg/zhzcfg/art/2020/art_a888a1b986c24d159561212ad6018de3.html
- 8 商务部: <https://www.ndrc.gov.cn/fggz/fzzlgh/gjjzxgh/202112/P020211216622695296095.pdf>
- 9 商务部服贸司: https://www.mofcom.gov.cn/zwgk/zcfb/art/2025/art_2671292e7cb04c6a848c96a223aeb70a.html

- 10 全球数字贸易博览会: https://www.gdte.org.cn/content/content_9094644.html
- 11 Synergy Research Group: <https://www.srgresearch.com/articles/hyperscale-spending-spree-is-driving-dramatic-growth-in-data-center-capacity>
- 12 中国新闻网 <https://www.chinanews.com.cn/cj/2026/04-30/10613689.shtml>
- 13 海关总署 https://www.sohu.com/a/976477860_121123789
- 14 商务部服贸司 https://fms.mofcom.gov.cn/xxfb/art/2025/art_3aeb2e47113845bdb16dcb053e5f6e9d.html
- 15 工业和信息化部 https://wap.miit.gov.cn/xwfb/mtbd/wzbd/art/2024/art_31be5b3b0e284452839329bce41e00d2.html
- 16 人民网: <http://lianghui.people.com.cn/2026/n1/2026/0313/c461827-40681711.html>
- 17 中国服务贸易指南网: <https://tradeinservices.mofcom.gov.cn/article/shifancs/zcfabu/202512/180602.html>
- 18 商务部服贸司: https://fms.mofcom.gov.cn/xxfb/art/2026/art_0410593379174c97ae1cd9edceb7baa1.html
- 19 国家统计局: https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202602/t20260228_1962662.html
- 20 中国政府网: https://www.gov.cn/lianbo/202601/content_7056681.htm

致谢

本报告得到了有关地方商务主管部门、行业组织、商协会和企业的大力支持。谨向长期关心、支持数字服务与服务外包产业发展的各单位和业内同仁致以诚挚的谢意

致谢名单（按字母顺序排列）

- 北京数字贸易协会
- 北京市海淀服务贸易和服务外包企业协会
- 天津市国际服务贸易和数字贸易协会
- 天津市对外经济合作协会
- 上海市数字贸易协会
- 上海市服务外包企业协会
- 大连市数字贸易协会
- 深圳市现代服务外包产业促进会
- 深圳市服务贸易协会
- 广东省数字贸易与服务产业促进会
- 广州服务贸易与服务外包行业协会
- 武汉市服务贸易（外包）协会
- 黑龙江省服务贸易协会
- 成都服务贸易协会
- 江苏省服务贸易协会
- 南京服务贸易协会
- 济南市服务贸易（外包）协会
- 杭州服务贸易投资促进会
- 安徽省服务贸易和数字贸易协会
- 合肥市服务贸易与服务外包行业协会
- 湖南省服务（数字）贸易协会
- 长沙市服务贸易协会
- 沈阳市服务贸易和服务外包协会
- 长春市服务贸易和服务外包协会
- 福州市服务贸易发展促进协会
- 山东省服务贸易协会
- 青岛市服务贸易协会
- 佛山市服务贸易和外包协会
- 郑州市服务外包协会
- 珠海市服务贸易和外包行业协会
- 东莞市服务贸易和服务外包产业联合会
- 河北省服务贸易和数字贸易协会
- 山西省数字贸易协会



中国国际投资促进会
北京市西城区南礼士路66号建威大厦10层